

Obsah

Události v EU:	ČR má schválený první operační program	strana 2
Sloupek EK:	Komise usiluje o jednotný trh i v digitální podobě	strana 6
Drobnohled:	Čtenáři vystavili Měsíčníku skvělé vysvědčení	strana 8
Hlavní téma:	Digitální Evropa - nadvláda severu	strana 9
EU Speciál:	OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost	strana 15



Česká spořitelna, a.s.
Budějovická 1518/13a
140 00 Praha 4
tel.: +420 956 718 012
EU_office@csas.cz
<http://www.csas.cz/eu>

EU OFFICE (KANCELÁŘ PRO EU)

Jan Jedlička
manažer EU Office
+420 956 718 014, jjedlicka@csas.cz

Tereza Hrtúsová
+420 956 718 012, thrtusova@csas.cz

Tomáš Kozelský
+420 956 718 013, tkozelsky@csas.cz

Radek Novák
+420 956 718 015, radeknovak@csas.cz

EKONOMICKÉ A STRATEGICKÉ ANALÝZY

David Navrátil
hlavní ekonom České spořitelny
+420 224 995 439, dnavratil@csas.cz

ERSTE GRANTIKA ADVISORY, a. s.

Richard Lev
ředitel úseku Poradenství
+420 731 192 877, lev@grantika.cz

Máte zájem o realizaci projektu s podporou fondů EU? Hledáte financování rozvojových plánů? Plánujete expanzi do zahraničí? Chcete získat více informací? Prosím, obraťte se na nás.

Obsahovými partnery Měsíčníku EU aktualit jsou
Zastoupení Evropské komise v ČR a portál EurActiv.cz



Informace o evropské politice
v češtině
www.euractiv.cz

Milí čtenáři,

řada tradičních českých přísloví poukazuje na potřebu změny. Určitě každý z Vás zná „změna je život“ nebo „nové koště dobře mete“. Zároveň ale platí, že „starého psa novým kouskům nenaučíš“ či „kdo nic nedělá, nic nezkazí“. My jsme to s těmi novými kousky i s děláním riskli – co tomu říkáte? Co mám na mysli? No přece novou podobu našeho Měsíčníku EU aktualit, který po téměř 12 letech získal nový moderní kabát a došlo i k rekonstrukci některých kapitol Měsíčníku. Budu rád za jakýkoliv názor každého z Vás, prosím, napište mi svůj názor na změnu.

To, že zpětná vazba čtenářů je pro nás převelice důležitá, potvrzuje i celé toto nové číslo. Ke změně Měsíčníku nás přiměla anketa mezi čtenáři, kterou jsme realizovali závěrem loňského roku. Ačkoliv dopadla nad očekávání dobře – díky všem, kteří přispěli – ukázala, že stále je, co zlepšovat. Detailnější představení vašich čtenářských názorů naleznete v Drobnohledu na straně 8.

Na první pohled největší inovací je grafika. Do očí by měla v pozitivním slova smyslu bouchnout hned první strana s dominantním prvkem mapy Evropské unie ze slov, které podle našeho názoru celý projekt evropské integrace nejlépe charakterizují. Přiznejte se, kdo z vás – stejně jako já – na první pohled nepoznal, že se jedná o mapu? Na úvodní straně jsou v dolní části zachyceny tři nejvýznamnější zprávy aktuálního čísla, zatímco klasický obsah je přesunut až na stranu číslo dvě. „Faceliftem“ prošel i vnitřek Měsíčníku, novou podobu mají perexy i hlavičky každé stránky, celkový text je trošku roztažen, aby působil vzdušněji. Zcela novou podobu mají internetové linky odkazující na primární informační zdroje.

Z obsahového hlediska máme novou kapitolu EU Seriál, kde vám na pokračování budeme představovat aktuální, navzájem související témata. Producentem prvního seriálu bude Evropská komise, režisérem Ministerstvo pro místní rozvoj a pozice scénaristů obsadila další resortní ministerstva s uměleckým jménem řídicí orgány. Seriál má název české operační programy a první díl je věnován OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Naleznete ho na straně 15.

Lidé jsou od přírody hraví a naši čtenáři předpokládám též. Proto jsme jim nově připravili rubriku EUOKvíz, kde se Vás v každém čísle budeme ptát na názor na aktuální témata spojená s Evropskou unií, a zároveň vyhodnotíme Vaše odpovědi z minulého čísla. V květnovém úvodním čísle EUOKvízu se ptáme na Řecko a jeho budoucnost v/mimo eurozónu. Budeme rádi, když se zapojíte do internetového hlasování, odkaz naleznete včetně přesného znění otázky na straně 7.

Jinak klíčovým tématem květnového čísla je tentokrát projekt Digitální Evropa, jehož cílem je odstranění regulačních bariér a spojení 28 dílčích digitálních trhů v jeden celek. O Digitální Evropě píšeme stručně jak v rubrice Sloupek Komise na straně 6, tak detailněji i v Hlavním tématu začínajícím na straně 9. Pro zájemce o podnikatelské podmínky v zahraničí jsme zachovali Průvodce podnikáním. Tentokrát jsme zavítali do regionálně vzdálené, i když kulturně bližší Gruzie.

Milí čtenáři, ačkoliv již dávno začalo jaro a pátý měsíc v roce se nese ve znamení lásky, přesto pevně věřím, že si uděláte čas i na informace o aktuálním dění v EU. Ať se vám nový Měsíčník EU aktualit líbí!

Jan Jedlička

Události v EU



Vláda schválila Koncepti politiky ČR v EU. Chce, aby byla ČR v Unii vnímána jako srozumitelný partner. - Řecko se s eurozónou v průběhu dubna nedohodlo. Mezinárodnímu měnovému fondu musejí Atény v květnu vrátit celkem 973 miliónů eur. - Kypr ruší omezení na převody peněz. - Mimořádný summit EU: Krize ve Středomoří. - Příliv uprchlíků do Evropy má být rekordní.

POLITIKA

Vláda schválila Koncepti politiky ČR v EU

Vláda 27. dubna jednomyslně schválila novou koncepci pro působení České republiky v Evropské unii.



Kabinet chce, aby bylo Česko v Unii vnímáno jako srozumitelný partner a hodlá v Bruselu aktivně **prosazovat národní zájmy**. Jednotlivé rezorty by se také měly v evropských otázkách lépe koordinovat.

Kabinet chce podle koncepce sledovat **čtyři hlavní cíle**, a to posilování míru a bezpečnosti, hospodářský rozvoj EU, zajištění spravedlnosti a solidarity a pevné ukotvení Česka v Unii.

K tomu si vláda vybrala **pět konkrétnějších priorit**:

1. Akceschopná Společná zahraniční a bezpečnostní politika EU

Evropská unie si musí umět své problémy vyřešit sama, říká vláda. Bezpečnostních problémů je přitom v okolním světě dost – ať už jde o válku na Ukrajině nebo agresí takzvaného Islámského státu.

Vláda například slibuje, že se bude snažit, aby se Češi mohli v odpovídajícím množství a požadované kvalitě účastnit civilních i vojenských misí a operací EU.

2. Prohlubování vnitřního trhu EU

Odstraňování překážek na vnitřním trhu EU je pro Česko prioritou už dlouho. Vláda například prosazuje celoevropskou implementaci směrnice o službách, aby volný pohyb fungoval i v této oblasti.

Na pořadu dne jsou navíc dvě specifické oblasti vnitřního trhu – energetika a digitální agenda. K vytváření jednotného digitálního trhu chystá místopředseda Evropské komise Andrus Ansip čerstvou strategii, kterou má v Bruselu představit už začátkem května.

3. Efektivní čerpání evropských fondů

S čerpáním evropských fondů má Česko dlouhodobě problémy. Pro vládu je jednou z hlavních priorit zlepšení v této oblasti. Fondy EU totiž chápe jako prostředek pro modernizaci českého hospodářství a posilování průmyslové základny.

4. Společný postup proti daňovým únikům

Podíl šedé ekonomiky na celkovém hospodářství EU dosahuje téměř jedné pětiny. Daňové úniky pak omezují schopnost států využívat všechny dostupné zdroje. Vláda si přeje, aby EU řešila tento problém společně.

Kabinet například navrhuje zjednodušování daňové legislativy na úrovni EU nebo posilování daňových a celních správ. Chce také pokračovat v evropské diskuzi o sjednocení pravidel pro výpočet daňového základu daně z příjmu právnických osob.

5. Příprava na vstup do eurozóny

Konkrétní datum vstupu do eurozóny vláda stanovovat nechce. Bez přistoupení do eurozóny ovšem Česko nemůže dosáhnout plnohodnotného členství v EU, píše se v koncepci. Zatím chce vláda shromažďovat a analyzovat nejrůznější údaje. Do roku 2020 by pak mělo být jasno, kdy konkrétně Česko vstoupí do Evropského mechanismu směnných kurzů ERM II. Dvouletá účast v tomto mechanismu je jednou z podmínek přijetí eura.

Zdroj: Úřad vlády ČR

<http://www.euractiv.cz/cr-v-evropske-unii/clanek/bez-eurani-clenstvi-v-eu-plnohodnotne-rozhodnuti-o-datu-ale-vlada-odklada-012605>

<http://www.vlada.cz/assets/media-centrum/aktualne/Koncepce-politiky-CR-v-EU.pdf>

Řecko se s eurozónou prozatím nedohodlo

Řecký premiér Alexis Tsipras se 23. dubna na okraji mimořádného summitu EU v Bruselu sešel s německou kancléřkou Angelou Merkelovou. Jednání předcházelo schůzce ministrů financí eurozóny v Rize, kde **euroskupina posoudila pokrok** řecké vlády v plnění jejich reformních slibů.

Plán strukturálních reforem, ke kterým se Řecko zavázalo výměnou za prodloužení záchranného programu, se zahraničním věřitelům stále nelíbí, a proto ho musí země již **podruhé přeprocovávat**. Teprve až budou věřitelé spokojeni, dojde k uvolnění 7,2 miliardy eur (cca 200 miliard korun) z balíku finanční pomoci, které zadlužená země potřebuje k zaplacení svých finančních závazků.

Původně se očekávalo, že o přidělení peněz bude rozhodnuto do 24. dubna, tedy do jednání euroskupiny. K tomuto však nedošlo. Řecko je totiž v plnění svých závazků velice pomalé. Není jasné, kolik peněz v hotovosti Řecku ještě zbývá, **zůstat solventní by však mělo až do června**.

Mezinárodnímu měnovému fondu musejí Atény v květnu vrátit celkem **973 miliónů eur**, a proto by mohlo dojít k situaci, kdy bude země muset volit mezi vyplácením mezd a důchodů nebo plněním svých dluhových závazků vůči věřitelským institucím.

<http://www.euractiv.cz/evropa-dnes0/clanek/k-dohode-mezireckem-a-euroskupinou-v-patek-zrejme-nedojde-012597>

<http://www.consilium.europa.eu/en/meetings/eurogroup/2015/04/2>



EKONOMIKA A EURO

Kypr ruší omezení na převody peněz

Dne 7. dubna **přestal platit zákaz převádění kapitálu do zahraničí**, který byl součástí opatření zavedených v roce 2013.



Ta měla ochránit kyperský bankovní systém před masivními výběry a spolu s omezením převádět kapitál i v rámci země si jej vyžádali mezinárodní věřitelé, kteří Kypru následně poskytli finanční pomoc.

Kypr byl **jedinou zemí eurozóny**, kde bylo něco podobného v rámci boje s krizí zavedeno. Kypřanům bylo umožněno převádět do zahraničí **nanejvýš 20 000 eur** měsíčně a **cestovatelům maximálně 10 000 eur**. Omezení na domácí pohyb kapitálu byla zrušena již v květnu 2014.

Kvůli spuštění záchranného programu EU a Mezinárodního měnového fondu ve výši 10 miliard eur musela kyperská vláda přistoupit i na přísná úsporná opatření a radikální restrukturalizaci nafouklého bankovního sektoru.

Kyperskou krizi předznamenovalo snížení ratingu kyperských dluhopisů, které v červnu roku 2012 oznámily významné ratingové agentury.

Tamní vláda se obrátila na mezinárodní věřitele s žádostí o pomoc. Její podmínky byly představeny v červenci, k definitivní dohodě došlo však až o čtyři měsíce později.

<http://www.euractiv.cz/ekonomika-a-euro/clanek/blyskani-na-lepsi-casy-kypr-rusi-omezeni-na-prevody-penez-012571>

<http://www.euractiv.com/sections/euro-finance/cyprus-ends-money-transfer-restrictions-313564>

VNĚJŠÍ VZTAHY

Mimořádný summit EU: Krize ve Středomoří

V Bruselu se dne 23. dubna konal mimořádný summit EU. Předseda Evropské rady Donald Tusk svolal evropské lídry kvůli nedávným tragickým událostem, kdy ve Středomořím moři zahynuly stovky uprchlíků směřujících do Evropy.

Situace ve Středomoří je **dlouhodobě neudržitelná**. Prezidenti a premiéři se tedy chtějí zaměřit na otázku, jak mají evropské země i instituce zasáhnout, aby se krizi podařilo vyřešit.

Evropská rada se na mimořádném summitu shodla na **potřebě minimálně ztrojnásobit prostředky** na záchrannou operaci Triton agentury Frontex, která probíhá ve Středomořím moři.

Frontex má na starosti ochranu vnějších hranic EU. Její měsíční rozpočet je asi **2,9 milionu eur**, k dispozici má čtyři letadla, helikoptéru a sedm lodí různých typů.

Členské státy se rozhodly na misi také přispět. Český premiér již při příjezdu na summit slíbil, že **Česko přispěje až 60 experty, jedním letounem CASA a deseti miliony korun**. Britský premiér David Cameron nabídl vlajkovou loď, dvě další plavidla a tři vrtulníky.

Diskutovalo se také o možném **rozdělení 5 000 žadatelů o azyl do členských zemí EU**. Dle Jean Claude-Junckera by rozhodnutí každé země bylo dobrovolné, protože EU nedisponuje právní úmluvou, která by toto rozdělení mohla ukládat jako povinnost.



<http://www.euractiv.cz/evropa-dnes0/clanek/sledujte-s-nami---mimoradny-summit-eu-krize-ve-stredomori-012598>

<http://www.consilium.europa.eu/cs/press/press-releases/2015/04/23-special-euco-statement/>

Přiliv uprchlíků do Evropy má být letos rekordní

Odborníci očekávají, že na cestu za lepším životem se vydá rekordní počet uprchlíků. V posledních letech jich **stále přibývá a tempo se zrychluje**. Především kvůli **bojům v Sýrii a Iráku** se jich do rozvinutých zemí v roce 2014 vydalo **o 45 % více než o rok dříve**. Jen v **EU požádalo o azyl přes 626 tisíc lidí**, celosvětově jich bylo 866 tisíc.

V první desítku států, co se týče počtu žádostí o azyl, **vede Německo**, následují USA, Turecko, Švédsko, Itálie, Francie, Maďarsko, Velká Británie, Rakousko a Nizozemsko. Některé z těchto zemí jsou pro uprchlíky pouze přestupní stanicí. Do vytoužené země se také dostane jen část z těch, co se o to pokusili.

Do Evropy proudí cizinci téměř **výhradně z jihu a východu**. Tito lidé často platí nehorázně částky pašerákům lidí navzdory riziku, že pokus nemusí vyjít. Jen **za první tři měsíce tohoto roku zemřelo ve Středomořím moři nejméně 480 běženců**.

<http://www.euractiv.cz/evropa-dnes0/clanek/priliv-uprchliku-do-evropy-ma-byt-letos-rekordni-012586>

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Asylum_statistics

Události v EU



Komise přijala Evropský program pro bezpečnost. Chce pro boj s terorismem posílit Europol. - e-Government: Češi, Slováci a Maďaři se od Poláků mohou učit. - Česká republika má první schválený operační program, miliardy půjdou na podnikání a inovace. - Spor o monitorovací systém dotací EU. - Češi s volnějšími pravidly pro dočerpání fondů narážejí u jiných zemí.

JUSTICE A ZÁLEŽITOSTI VNITRA

Komise chce pro boj s terorismem posílit Europol

Evropská unie se v příštích pěti letech zaměří na **boj proti terorismu, organizovanému zločinu a kyberkriminalitě**. Tři klíčové priority stanovuje nový **Evropský program pro bezpečnost** platný od roku 2015 do roku 2020, který 28. dubna představila Komise Jeana-Clauda Junckera. Ten realizaci bezpečnostní strategie určil jako jeden z cílů svého mandátu.



Terorismus, organizovaný zločin a kyberkriminalita jsou považovány za **dlouhodobé problémy** evropské bezpečnosti. Soustředila se na ně i předchozí strategie EU (2010-2014), kterou současný program Komise nahrazuje. Tyto hrozby se objevují i v nedávno schválené Bezpečnostní strategii ČR.

O důležitosti těchto naléhavých bezpečnostních rizik svědčí i události posledních několika měsíců, ať už se jedná o **teroristické útoky v Paříži a Kodani**, organizovaný zločin v podobě převážení uprchlíků do Evropy nebo kybernetický útok na francouzskou televizi TV5 Monde z počátku dubna.

Jak program uvádí, **za vnitřní bezpečnost jsou primárně odpovědné členské státy**, je ale třeba usnadnit jejich spolupráci, posílit vzájemnou důvěru a výměnu informací. A právě k tomu má nová strategie sloužit.

Nová bezpečnostní strategie **určila sedm různých opatření**, která mají Evropě dopomoci se s nejnaléhavějšími hrozbami vyrovnat. Jedním z **hlavních cílů** je posílení výměny informací a spolupráce mezi policií a justicí jednotlivých členských států a agaturami EU.

Bezpečnostní program **navrhuje zřídit Evropské centrum pro boj proti terorismu** a posílit tak roli Europolu. Tím by Evropský policejní úřad mohl snadněji podporovat činnost členských států v boji proti tzv. zahraničním bojovníkům, financování terorismu nebo nelegálnímu obchodování se střelnými zbraněmi.

V boji proti kyberkriminalitě chce program usnadnit vyšetřování trestných činů, které byly spáchány online, a to například **změnou pravidel pro přístup k důkazům a informacím z internetu**.

Bezpečnostní program musí být ještě schválen Radou a Evropským parlamentem.

<http://www.euractiv.cz/evropa-dnes0/clanek/komise-chce-v-boji-proti-terorismu-posilit-europol-012614>

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4865_cs.htm

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

e-Government: Češi, Slováci a Maďaři se od Poláků mohou učit

Úroveň e-Governmentu ve státech Visegrádské skupiny (V4) je **hluboko pod průměrem** unijní osmadvacitky. Jediné Polsko vykazuje v této oblasti srovnatelné výsledky se západními a severskými zeměmi EU.

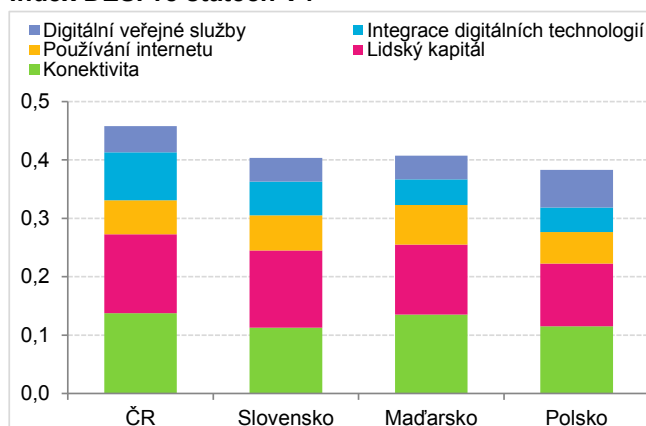
Poukázal na to **index DESI** (digitální ekonomika a společnost), který kromě e-Governmentu sleduje i míru používání internetu nebo úroveň internetového připojení ve státech Unie. Index na konci února vydala Evropská komise pod vedením Jeana-Clauda Junckera, který digitální agendu stanovil jako jednu z priorit ve své funkci.

Česká republika v e-Governmentu dlouhodobě zaostává. V indexu skončila **až na 25. místě**. Podobně na tom jsou však i partneři Česka z V4 Maďarsko (26.) a Slovensko (27.).

V České republice dlouhodobě **chybí politická shoda** na rozvoji informačních a telekomunikačních technologií (ICT) ve veřejné správě. Proto se také koncepce rozvoje e-Governmentu často mění. Výrazného posunu v zefektivnění koordinace e-Governmentu by měla ČR dosáhnout díky **zřízení Rady vlády pro informační společnost (RVIS)**, která byla zprovozněna v listopadu. V rámci rady byly například ustanoveny výbory zabývající se zefektivněním architektury a strategie e-Governmentu.

Více se o indexu DESI dozvíte v našem hlavním tématu na str. 9.

Index DESI ve státech V4



Zdroj: Evropská komise

<http://www.euractiv.cz/evropa-dnes0/clanek/e-government-cr-slovensko-a-madarsko-se-od-polska-mohou-ucit-012593>

<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard/czech-republic>



KOHEZNÍ POLITIKA

ČR má první schválený operační program, miliardy půjdou na podnikání a inovace

Prvním českým operačním programem, kterému se dostalo schválení Evropské komise, je **OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)**.

Z programu, který bude spravovat Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), bude možné v období 2014-2020 získat téměř **8 miliard eur** (4,3 miliardy eur poskytuje Evropský fond pro regionální rozvoj). Z prostředků v OP PIK bude možné podpořit projekty zaměřené na podporu znalostní ekonomiky, výzkumnou činnost podniků a jejich propojení s univerzitními sítěmi.

Prioritou bude také rozvoj podnikání, podpora malých a středních podniků a energetická účinnost. **První výzvy** k předkládání návrhů projektů bude podle MPO možné očekávat v průběhu roku 2015.

<http://www.euractiv.cz/regionalni-rozvoj/clanek/cr-ma-prvni-schvaleny-operacni-program-miliardy-pujdou-na-podnikani-a-inovace-012612>

<http://www.mpo.cz/zprava157752.html>

Spor o monitorovací systém dotací EU

Systém **MS2014+** pro období 2014-2020, který má nahradit současné tři rozdílné systémy a centrální zastřešující systém, byl na ministerstvu pro místní rozvoj připravován od roku 2011. Podle dřívějších vyjádření rezortu měl být touto dobou připraven na „ostrý provoz“.

Výsledky auditu, který provádělo ministerstvo financí, ale říkají něco jiného. V nepořádku mělo být zejména **výběrové řízení**, v němž v loňském roce zvítězila firma Tesco SW. V této souvislosti na ministerstvu pro místní rozvoj zasahovala i protikorupční policie. Ministryně pro místní rozvoj se ale proti závěrům auditu ohradila. Auditři prý odvedli neprofesionální práci, o čemž svědčí i řada chyb v textu.

Vláda na jednání v pondělí 27. dubna **rozhodla**, že monitorovací systém evropských fondů **bude financovat ze státního rozpočtu** (jedná se o 252 miliard korun), díky čemuž čerpání peněz z EU nebude ohroženo. V případě, že by nebyla zjištěna žádná pochybení a jednalo by se o uznatelný výdaj, šlo by systém uhradit z evropských fondů.

<http://www.euractiv.cz/regionalni-rozvoj/clanek/ministri-maji-prijit-s-resenim-sporu-o-monitorovacim-systemu-pro-evropske-dotace-012596>

<http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Pro-media/Tiskove-zpravy/2015/Dopady-auditni-zpravy-MMR-hleda-reseni-ve-prospech-Ceske-republiky>

Češi s volnějším pravidly pro dočerpání fondů narážejí u jiných zemí

Dle ministryně pro místní rozvoj Karly Šlechtové České republiky hrozí, že z minulého programovacího období 2007-2013 **nestihne využít až 80 miliard korun**. Ač jsou podle některých tato čísla přemrštěná, ztráty se i tak budou pravděpodobně pohybovat kolem dvou desítek miliard korun.

Česko se proto ve spolupráci s dalšími zeměmi snaží na poslední chvíli zachránit, co se dá. Již několik měsíců proto **probíhají vyjednávání s Evropskou komisí** a snaží se ji přesvědčit, aby umožnila větší flexibilitu v rámci stávajících pravidel pro čerpání. Naposledy se tak dělo na mimořádném summitu Evropské rady, který proběhl 23. dubna v Bruselu. Některé země však nemají pro tyto pokusy pochopení.

Nesouhlasné hlasy k uvažovaným úpravám stávajících pravidel se ozývaly již v minulosti, **nejčastěji z Německa a Spojeného království**. Peníze, které zůstanou po skončení rozpočtového období nevyčerpané, se totiž vrací. Novinkou pak není ani to, že se čistí plátcí po sérii korupčních afér spojených s evropskými fondy obávají o efektivnost využívání prostředků.

Při posledním jednání s předsedou Komise Junckerem Česká republika otevřela několik možností, které by mohly přispět k lepšímu dočerpání prostředků. První z nich je **zjednodušení pravidel pro fázování** zejména velkých a časově náročných dopravních projektů.

Tyto projekty, které země nezvládne dokončit do konce roku 2015, by bylo možné zčásti **dofinancovat v současném programovacím období 2014-2020**. Ve hře je také **prodloužení lhůty** na využití finančních nástrojů o jeden rok, tedy do konce roku 2016. Jednání o flexibilitě stávajících pravidel ještě nejsou u konce a stále probíhají.



<http://www.euractiv.cz/regionalni-rozvoj/clanek/cesi-s-volnejsimi-pravidly-pro-docerpani-fondu-narazeji-u-jinych-zemi-012613>

http://ec.europa.eu/commission/node/180713_ro



Zastoupení Evropské komise v ČR naplňuje Měsíčník EU aktualit příspěvkem do rubriky „Sloupek Komise“. V květnovém čísle se článek věnuje digitálnímu trhu EU. Propojení digitálního trhu Komise řadí hned na druhé místo po obnovení růstu a investic. Konkrétní návrhy Komise se zaměřují na tři oblasti. Více informací se dočtete na dalších rádcích.

KOMISE USILUJE O JEDNOTNÝ TRH I V DIGITÁLNÍ PODOBĚ

Po investičním plánu či návrhu na vytvoření energetické unie dává nyní Evropská komise konkrétní podobu **další z deseti politických priorit**, které její předseda J.-C. Juncker představil v Evropském parlamentu v roce 2014 jako svůj program pro následujících pět let.

Propojený digitální trh tehdy zařadil hned na druhé místo po obnovení růstu a investic a spojil s ním velká očekávání. V současné době totiž **překážky na digitálním trhu omezují přístup spotřebitelů** ke zboží a službám, internetovým firmám a start-upům brání v rozvoji a podnikům i úřadům znemožňují plně využít možností nových digitálních nástrojů. Cílem návrhů Komise je **regulatorní bariéry odstranit a spojením 28 dílčích trhů vytvořit jeden společný**. Plně funkční digitální trh bez překážek by mohl ročně přispět do evropské ekonomiky až 415 miliardami eur dodatečného růstu.

Konkrétní návrhy Komise se zaměřují na **tři oblasti**: 1) *Zlepšení přístupu spotřebitelů a podniků ke zboží a službám v EU*; 2) *Vytvoření vhodných podmínek a jednotných pravidel umožňujících rozvoj digitálních sítí a inovativních služeb*; 3) *Maximalizace růstového potenciálu digitální ekonomiky*.

V první řadě Komise navrhuje zjednodušení přeshraničního elektronického obchodování. Cílem je především **harmonizovat pravidla** pro uzavírání smluv a ochranu spotřebitele tak, aby kupující získali větší důvěru v nákupy ze zahraničí a obchodníkům se zjednodušil prodej do všech členských států EU. Do této oblasti spadá i snaha o efektivnější a dostupnější služby doručování zásilek. Návrhy Komise by měly odstranit překážky, jež velká část firem považuje v tomto odvětví pro rozvoj svého podnikání za zásadní. Komise se rovněž soustředí na **odbourávání neodůvodněného omezování přístupu ke službám a zboží** nebo jejich nabízení za odlišných podmínek napříč společným trhem EU.

Zásadní modernizaci vyžaduje podle Komise **oblast autorského práva**.



Cílem návrhů bude zjednodušit přístup občanů ke kultuře, podpořit tak kulturní rozmanitost a současně otevřít nové příležitosti tvůrcům i poskytovatelům obsahu. Revizí projde i legislativa v oblasti audiovizuálních služeb, která bude modernizována tak, aby zohlednila nové obchodní modely šíření obsahu a definovala jejich úlohu v podpoře evropské audiovizuální produkce.



Zejména na **usnadnění přeshraničního podnikání** míří návrhy na zmírnění administrativní zátěže, kterou pro podniky znamenají různé režimy DPH. Jednotný způsob registrace a plateb by měl výrazně zjednodušit možnosti prodeje do jiných členských států, a otevřít tak trh i menším a začínajícím firmám.

Vedle těchto opatření zaměřených především na rozvoj obchodu se zbožím a službami navrhuje Komise i kroky směřující k vývoji nových služeb a k rozšíření digitalizace do dalších průmyslových odvětví. Do této oblasti patří **návrhy na efektivnější koordinaci** v oblasti spektra a jeho přidělování na národní úrovni, pobídky k investicím do **vysokorychlostního připojení** nebo snaha o volný pohyb dat či definice společných standardů v oblastech, jako jsou např. elektronické služby v oblasti zdravotní péče, doprava nebo energetika. Usnadnění by měly přinést i návrhy v oblasti **e-governmentu**, jako je kompatibilita jednotlivých vnitrostátních systémů a **propojení národních obchodních rejstříků**.

Cílem je dosáhnout toho, aby evropští občané i podniky mohli s veřejnou správou komunikovat jednoduše a nemuseli různým úřadům tytéž údaje poskytovat opakovaně.

Nezbytnou podmínkou rozvoje digitálního trhu je **posílení bezpečnosti a důvěry uživatelů**. To by měla zajistit nejen spolupráce s odvětvím kybernetické bezpečnosti, ale i plánovaná **revize směrnice o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí**. Konkrétní návrhy ve všech uvedených oblastech **předloží Komise do konce roku 2016**.

Jak rychle však přinese jednotný digitální trh konkrétní výhody občanům a firmám, bude **záležet na vládách členských států** a poslancích Evropského parlamentu, kteří budou o konečné podobě návrhů Komise rozhodovat.

Podrobnosti o jednotlivých návrzích v oblasti digitálního trhu budou **od počátku května** uvedeny na stránkách Evropské komise http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_cs.htm.

V rubrice Informační servis zobrazujeme nadcházející zasedání klíčových rozhodovacích orgánů EU, která jsou doplňována dalšími významnými událostmi. Agenda jednání těchto klíčových orgánů je připravována často jen několik dní před vlastním jednáním a je možno ji vyhledat na těchto odkazech: <http://europa.eu/newsroom/calendar/>; <http://www.es2015.lv/en/>.



Zasedání klíčových institucí EU

7. 5. – 8. 5. 2015	Brusel, Belgie	18. 5. – 21. 5. 2015	Brusel, Belgie
- Zasedání Rady pro vnější záležitosti		- Plenární zasedání Evropského parlamentu	
11. 5. 2015	Brusel, Belgie	19. 5. 2015	Brusel, Belgie
- Plenární zasedání Evropského parlamentu		- Zasedání Rady pro všeobecné záležitosti	
11. 5. 2015	Brusel, Belgie	20. 5. 2015	Lucemburk, Lucembursko
- Zasedání Rady pro zemědělství a rybolov		- Zasedání Rady pro vnější záležitosti	
12. 5. 2015	Brusel, Belgie	26. 5. 2015	Brusel, Belgie
- Zasedání Rady pro ekonomické a finanční záležitosti		- Zasedání Rady pro vnější záležitosti	
18. 5. 2015	Brusel, Belgie	27. 5. 2015	Brusel, Belgie
- Zasedání Rady pro vnější záležitosti		- Plenární zasedání Evropského parlamentu	
18. 5. – 19. 5. 2015	Štrasburk, Francie	28. 5. – 29. 5. 2015	Brusel, Belgie
- Zasedání Rady pro vzdělání, mládež, kulturu a sport		- Zasedání Rady pro konkurenceschopnost	

Zdroj: www.europa.eu, <http://www.es2015.lv/en>, přístup ke dni 30. 4. 2015



Milí čtenáři, přicházíme s další novinkou týkající se obsahu našeho Měsíčníku EU aktualit. Na následujících řádcích jsme pro Vás připravili (a budete i pravidelně nalézat) kvízovou otázku týkající se aktuálního dění. V následujícím čísle pak můžete nalézt Vaše odpovědi i s krátkým komentářem, jak to vidí analytici EU Office.

EUROkvíz

Kvízová otázka pro tento měsíc:

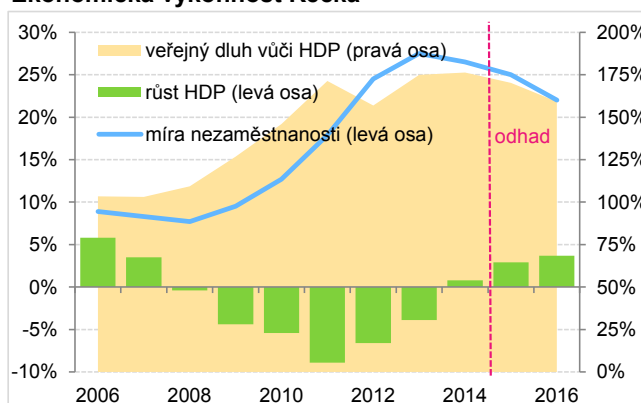
Jak si myslíte, že by mohlo dopadnout dění v Řecku?

Možné scénáře řešení situace v Řecku:

- zbankrotuje a opustí eurozónu ještě v letošním roce
- zbankrotuje a opustí eurozónu až v následujících letech
- zbankrotuje, ale neopustí eurozónu
- zvládnou dluhové problémy a hrozba bankrotu i odchodu z eurozóny bude odvrácena

Vaše odpovědi na tuto otázku nám můžete zasílat prostřednictvím formuláře, který naleznete na: bit.do/eurokviz1

Ekonomická výkonnost Řecka



Zdroj: Eurostat, Evropská komise



Obsah květnové rubriky Drobnohled tentokrát zaplňujeme vnitřní informací – představením výsledků průzkumu mezi čtenáři Měsíčníku EU aktualit k jeho obsahu, formátu, srovnání s konkurenčními informačními zdroji apod. Průzkum ale odpovídal i na otázky, jací čtenáři nás vlastně čtou, jak často a z jakých důvodů. Detailnější informace se dočtete na dalších řádcích.

ČTENÁŘI VYSTAVILI MĚSÍČNÍKU SKVĚLÉ VYSVĚDČENÍ

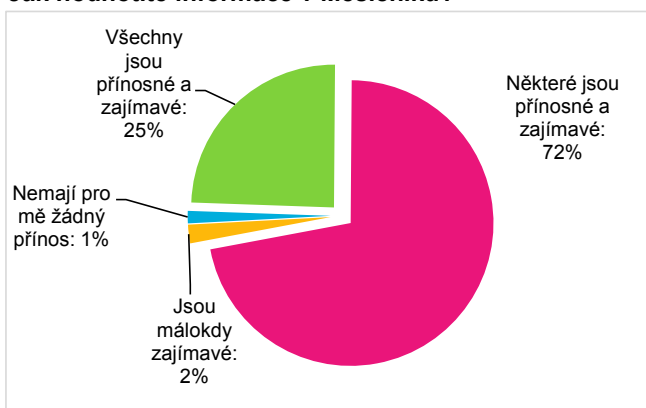
Snad každý analytický pracovník a autor nejrůznějších reportů čas od času přemýšlí o efektech své dematerializované práce a klade si kacířskou otázku „a čte to vůbec někdo“? Zvědavost nejlépe uhasí to, když se přímo zeptáte příjemců těchto reportů či analýz. My jsme to udělali v prosinci loňského roku formou internetového průzkumu (ptát se těch dvaceti tisíc čtenářů osobně je nemožné) a zde představujeme jeho výsledky.

Hodně nás čtou podnikatelé

Jedním ze závěrů průzkumu je skutečnost, že se naši čtenáři rekrutují z nejrůznějších pracovních skupin, žádná z nich zásadně nedominuje. Zhruba pětina čtenářů jsou podnikatelé, každý šestý ze čtenářské obce se přiřadil do kolonky „veřejná správa a politika“, desetina čtenářů jsou zástupci akademické sféry. Procentuálně největší skupinou (36 %) tvoří veřejnost, tedy běžní občané, zaměstnanci, důchodci, studenti a ostatní. Zhruba 70 % čtenářů jsou klienti České spořitelny nebo Erste Corporate Banking (obchodní značka pro klienty podnikatele).

Tři pětiny čtenářů čtou Měsíčník kvůli osobnímu zájmu o EU, třetina k pracovním účelům a zbylým sedmi procentům slouží jako pomocník při plnění studijních povinností. A má to pro ně evidentně pozitivní přínosy, jak dokazuje jedna z dalších otázek. Pro 97 % čtenářů jsou informace přinášené Měsíčníkem přínosné a zajímavé (pro čtvrtinu dokonce „všechny“ informace a „velmi“ přínosné a zajímavé).

Jak hodnotíte informace v Měsíčníku?



Zdroj: internetový průzkum z 12/2014

Jak dopadly v hodnocení jednotlivé kapitoly?

Pro nás byla jednou z nejdůležitějších otázek ta, ve které respondenti hodnotili spokojenost s jednotlivými kapitolami Měsíčníku. Velice si vážíme toho, že až na jednu výjimku všechny rubriky získaly průměrnou známku přesahující 7 bodů, když maximum bylo 10 a minimum 0 bodů (nejlepší průměrnou známkou se chlubí Události a Informační servis). Nejmenší průměrnou známkou získala rubrika „Seznamka“ (6,0 bodů) a to

je také důvod, proč ji od tohoto čísla již v Měsíčníku nalézat nabusíte.

Z hlediska témat nejvíce vyhledáváte – naši milí čtenáři – informace o ekonomice EU, euru a financích, které s odstupem následují oblasti spojené s unijním politickým vývojem, podnikáním, vědou a výzkumem, energetikou a dopravou či zahraničním obchodem. Naopak nás překvapilo, že kohezní politika, v rámci níž jsou poskytovány dotace ze strukturálních a investičních fondů EU, obsadila v žebříčku populárních témat až zadní příčky. Možná to bylo ale tím, že pro plno respondentů nebyl samotný pojem „kohezní politika“ jednoduše zařaditelný.

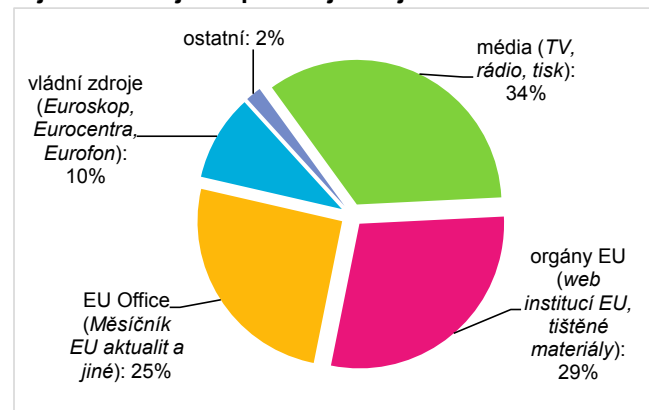
Patříme mezi nejvýznamnější info zdroje o EU

Osobně mi udělalo největší radost srovnání s „konkurencí“ neboli odpovědi na otázku, z jakých informačních zdrojů čtenáři nejvíce čerpají informace o Evropské unii. Na prvních dvou místech se pochopitelně umístila média (TV, rozhlas, tisk) a přímo orgány Evropské unie, za nimi jsme se však v těsném závěsu umístili my s Měsíčníkem EU aktualit. Z tohoto pohledu jsme výrazně překonali oficiální vládní informační zdroje o Unii v čele se sítí regionálních Eurocenter, webovým portálem Euroskop.cz a telefonní infolinkou Eurofonem.

Velice cenné pro nás byly i vzkazy, komentáře a poznámky, které nám respondenti poslali v závěrečné otevřené otázce. Drtivá většina z nich se nesla v pozitivním duchu a obsahovala i řadu vynikajících námětů na zlepšení.

Internetový průzkum spokojenosti s Měsíčníkem EU aktualit pro nás nebyl jen formálním cvičením, ale důležitým zdrojem nezbytné zpětné vazby. Všechny odpovědi jsme brali maximálně seriózně a přemýšleli jsme, jak jimi sdělené vzkazy do Měsíčníku zapracovat. O tom, jak se nám to povedlo, vypovídá toto květnové číslo.

Z jakého zdroje čerpáte nejčastěji informace o EU?



Zdroj: internetový průzkum z 12/2014

Jan Jedlička, manažer EU Office ČS

Hlavní téma květnového vydání Měsíčníku EU aktualit se věnuje tématu digitálního trhu. Propojený digitální trh je jednou z deseti priorit nové Evropské komise a jejím cílem v této oblasti je odstranění regulatorních bariér a spojení 28 dílčích trhů v jeden společný. Dozvíte se také, jak si vedou členské státy v oblasti digitalizace a jak jsou na tom obyvatelé EU s využitím internetu.



Hlavní téma

DIGITÁLNÍ EVROPA - NADVLÁDA SEVERU

DIGITÁLNÍ TRH - JEDNA Z PRIORIT KOMISE

Vývoj a růst technologií v posledních dekadách dosahuje závratných rychlostí. Nejinak tomu je i v případě digitálních technologií. Vždyť bez digitální technologie by si už valná většina obyvatelstva Evropské unie nedokázala představit život, neb se stala jeho nedílnou součástí. Určitě to není věc nezbytná, ale bez přístupu k internetu už by mnozí dlouhodoběji nechtěli být.

Internet využíváme jak v pracovním, tak i v soukromém životě. Narůstající počet každodenních uživatelů tomu dává zapravdu. Jak roste počet uživatelů, roste i nárok na pokrytí širokopásmovým připojením a znalost možností internetu, čímž klade nároky i na jeho uživatele.

Vždyť možnosti užití internetu jsou opravdu široké. Od pracovních k volnočasovým aktivitám, přes nakupování, až k využívání v bankovníctví či komunikaci se státní správou. Kapitoulou samou o sobě je i zvyšující se obliba používání tzv. „sociálních sítí“, které prakticky každodenně navštěvují hlavně mladší generace.

Rozšiřování digitálních služeb se však potýká i s řadou překážek či omezení. Může se například jednat o blokování vybraných služeb v některých specifických lokalitách. Problém občas nastává i u propojování některých elektronických služeb, kdy se tím omezením může stát státní hranice.

Tyto i další aspekty, které brání zvyšování efektivit v rámci propojení a digitalizace Evropské unie chce Junckerova komise odstranit. Jednotný digitální trh se tak stal jednou z priorit Evropské komise.

Na realizaci jedné z nejdůležitějších priorit Evropské komise se podílí projektový tým 14 eurokomisařů. Členkou projektového týmu Jednotný digitální trh je i česká komisařka Věra Jourová, která má v Evropské komisi od listopadu 2014 na starost oblast „Spravedlnost, spotřebitelé a rovnost žen a mužů“. Projektový tým vede místopředseda Evropské komise Andrus Ansip z Estonska. K problematice jednotného digitálního trhu proběhly na půdě Komise diskuse a samotná strategie pro jednotný digitální trh by tak měla být zveřejněna koncem května.

Komise si stanovila tři hlavní oblasti, na které se zaměří během svého funkčního období:

1. *Lepší přístup k digitálnímu zboží a službám pro spotřebitele a podniky*
2. *Formování vhodného prostředí pro rozvoj digitálních sítí a služeb*
3. *Vytvoření evropské digitální ekonomiky a společnosti s dlouhodobým růstovým potenciálem*

Lepší přístup k digitálnímu zboží a službám pro spotřebitele a podniky

První oblast se zaměří na **snadnější přeshraniční elektronický obchod, zejména pro malé a střední podniky**, díky harmonizovaným spotřebitelským a smluvním podmínkám a efektivnějšímu a cenově dostupnému doručování zásilek. V současnosti pouze 15 % spotřebitelů, vzhledem k některým cenám doručení, jež převyšují cenu samotného produktu, nakupuje online z jiné země EU.

Dalším nadefinovaným problémem týkajícím se oblasti přístupu k digitálnímu zboží a službám je i tzv. („geo-blocking“), tedy blokování služeb na základě zeměpisné polohy. Evropská komise chce dosáhnout zamezení takového blokování služeb, aby obyvatelstvo Evropské unie mohlo využívat všech online služeb, které jsou k dispozici i v jiných členských státech.



Evropská komise se taky zaměří na modernizaci autorského práva, jež zajistí správnou rovnováhu mezi zájmy tvůrců a uživatelů či spotřebitelů, a dále na zjednodušení režimů DPH. Pro malé a střední podniky totiž vznikají v důsledku existence rozdílných požadavků a složitostí daňových předpisů vysoké náklady, které jsou odhadované na 80 miliard eur.

Formování vhodného prostředí pro rozvoj digitálních sítí a služeb

V dalším bodu, se Evropská komise bude zabývat **podporou investic do infrastruktury**. Provede proto revizi současných telekomunikačních a mediálních předpisů, aby odpovídaly nově nadefinovaným úkolům, zejména pokud jde o využití ze strany spotřebitelů i z důvodu rychle rostoucího počtu hlasových volání přes internet.

Evropská komise se bude dále zabývat rostoucím významem online platform (vyhledávačů, sociálních médií, obchodů s mobilními aplikacemi atd.) pro prosperující ekonomiku využívající internet. To zahrnuje také zkoumání cest, jak posílit důvěru v online služby díky větší transparentnosti, jak je začlenit do online hodnotového řetězce a jak umožnit rychlé odstraňování nezákonného obsahu.

Klíčem k posílení důvěry by mělo být i rychlé přijetí nařízení o ochraně údajů.



Vytvoření evropské digitální ekonomiky a společnosti s dlouhodobým růstovým potenciálem

V posledním třetím bodě se Komise mimo jiné zaměří na **pomoc při integrování nové technologie všem průmyslovým odvětvím**, neboť průmysl jako takový představuje základní prvek evropské ekonomiky. Proto jednotlivé standardy pro nové technologie musí vznikat rychleji i z důvodu obrovského významu pro konkurenceschopnost Evropské unie.

Komise si rovněž přeje, aby průmysl a společnost využily co nejvíce z datové ekonomiky. Každou sekundu jsou produkovány velké objemy údajů vytvářených lidmi nebo generovaných

stroji – například snímači, které shromažďují informace o klimatu, satelitním snímkováním, digitálními fotografiemi a videozáznamy, záznamy nákupních transakcí nebo signály GPS. Velkoobjemová data jsou nesmírně významným zdrojem, vyvolávají však také důležité otázky v souvislosti s vlastnictvím, ochranou údajů nebo standardy.

Junckerova komise se rovněž zaměří na rychle rostoucí cloud computing (podíl digitálních dat uložených v cloudu má vzrůst z 20 % v roce 2013 na 40 % v roce 2020).

Pro samotné obyvatelstvo bude vedle zajištění správného fungování nových digitálních technologií důležité i rozvíjení digitálních dovedností a využívání možností a příležitostí, jež se jim tímto nabízejí.

INDEX DESI 2015 - DIGITÁLNÍ EKONOMIKA A SPOLEČNOST

A jak si vlastně jednotlivé členské země vedou v oblasti digitalizace? Koncem února Evropská komise zveřejnila složený index DESI (digitální ekonomika a společnost), který kombinuje 33 relevantních ukazatelů týkajících se digitální výkonnosti států Evropské unie. Tento index lze chápat jako určitý analytický nástroj na srovnávání států mezi sebou, tak i v čase a poskytuje tak základ pro zahájení strategie jednotného digitálního trhu. Jednotlivé země jsou hodnoceny na základě výkonu v 5 digitálních oblastech (které se dělí na další ukazatele):

- **Konektivita** (pokrytí pevným širokopásm. příp., počet pevných širokopásm. příp., zavádění mobilního širokopásm. příp., spektrum, pokrytí NGA, % účastníků s rychlým širokopásm. příp.);
- **Lidský kapitál** (uživatelé internetu, základní digitální dovednosti, odborníci v oblasti IKT, absolventi tzv. oborů STEM);
- **Využívání internetu** (zpravodajství, hudba a videa a hry, služby „video na vyžádání“, IPTV – televize přes internetový protokol, videohovory, sociální sítě, bankovníctví, nakupování);
- **Integrace digitálních technologií** (elektronické sdílení informací, RFID, sociální média, elektronická fakturace, cloudové služby, malé a střední podniky prodávající přes internet, obrat z elektronického obchodování, přeshraniční online prodej);
- **Digitální veřejné služby** (využití elektronické veřejné správy, předem vyplněné formuláře, úplnost online postupů, veřejně přístupné údaje, výměna lékařských údajů, elektronické lékařské předpisy).

V indexu DESI 2015 jsou používána data podle dostupnosti z let 2013 a 2014. Na základě jejich vyhodnocení byly jednotlivé členské státy seřazeny do žebříčku podle jejich stupně digitalizace (maximum je hodnota 1,0), jež stanovily výsledky ve výše zmiňovaných 5 digitálních oblastech, kterým byly

přidány váhy podle jejich důležitosti. Proto oblasti „konektivita“ a „lidský kapitál“ představují každá po 25 % celkového indexu. „Integrace digitálních technologií“ je převážena 20 % a zbylé dvě oblasti „využívání internetu“ a „digitální veřejné služby“ představují každá 15 % souhrnného indexu.

Rozdíly ve stupni digitalizace v jednotlivých státech Evropské unie jsou značné. Zvítězily vyspělé státy s vysokým inovačním potenciálem a zaměřením na nové technologie a samotný pokrok. Se známkou 0,68, kdy maximum je známka 1,0, se na 1. místě umístilo Dánsko, následováno Švédskem, Nizozemskem a dalším severským státem Finskem. Bezesporu nepřekvapí ani „chvost“ indexu. Umístění málo ekonomicky výkonných států Rumunska a Bulharska na posledních místech (se známkou 0,31, respektive 0,33) se dalo předpokládat. To, že budou v závěsu za Řeckem a Itálií sice překvapivé být může, ale tato informace nahrává tomu, že tyto státy nejsou v dobré kondici. Mají problémy nejen makroekonomické, ale i na poli digitalizace, což může znamenat dlouhodobý problém a do budoucna ztrátu konkurenceschopnosti.

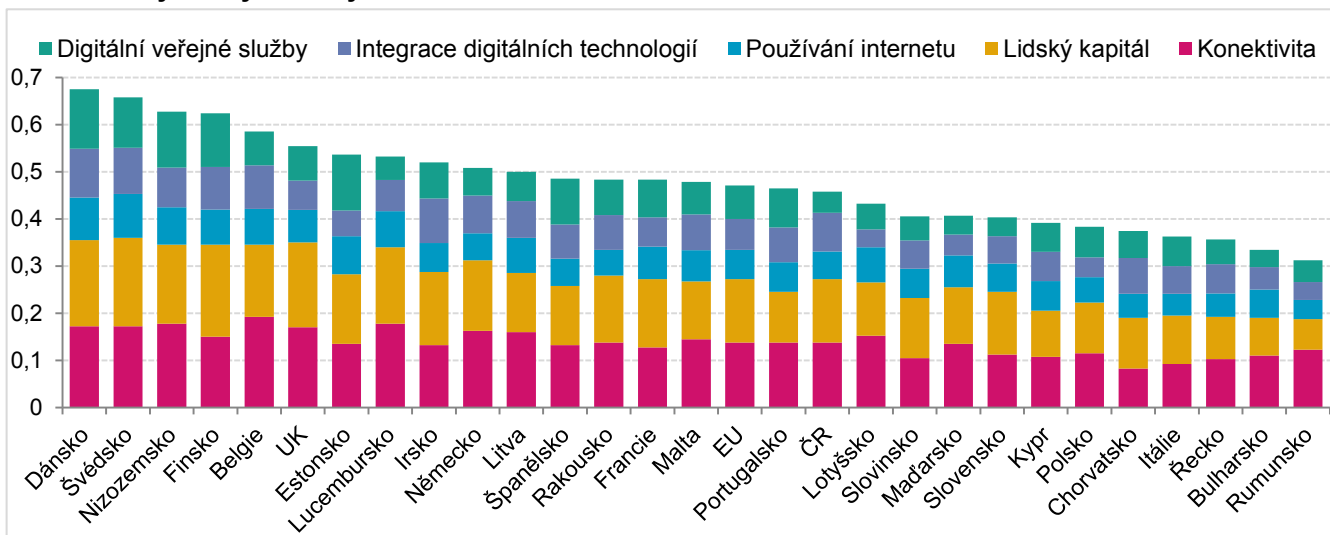
DESI 2015 – Česká republika

Podprůměrné 17. místo z 28 členských států se známkou 0,46 řadí Českou republiku mezi středně výkonné státy (kam dále podle Indexu DESI 2015 patří: Belgie, Estonsko, Francie, Irsko, Litva, Lucembursko, Malta, Německo, Portugalsko, Rakousko, Spojené království a Španělsko). ČR za sebou nechala většinu států bývalého východního bloku a rozdíly oproti státům jako je Francie nebo Rakousko jsou velmi malé. Celkové 17. místo obsadila Česká republika i v indexu DESI 2014. Pokud srovnáme jednotlivé známky v pěti hlavních oblastech za poslední dva roky, vidíme, že kromě oblasti „digitální veřejné služby“ došlo ke zlepšení.

Nicméně ostatní státy také nezůstávají v oblastech digitální ekonomiky a společnosti stát, a tak se celkové pořadí pro ČR nezměnilo.



Souhrnné výsledky členských států v Indexu DESI 2015



Zdroj: Evropská komise

Index DESI 2015 v České republice oproti roku 2014

	DESI 2014		DESI 2015	
	pořadí	známka	pořadí	známka
Konektivita	15	0,48	14	0,55
Lidský kapitál	14	0,51	13	0,54
Používání internetu	19	0,37	20	0,39
Integrace digitálních technologií	10	0,36	7	0,41
Digitální veřejné služby	23	0,30	25	0,30

Zdroj: Evropská komise

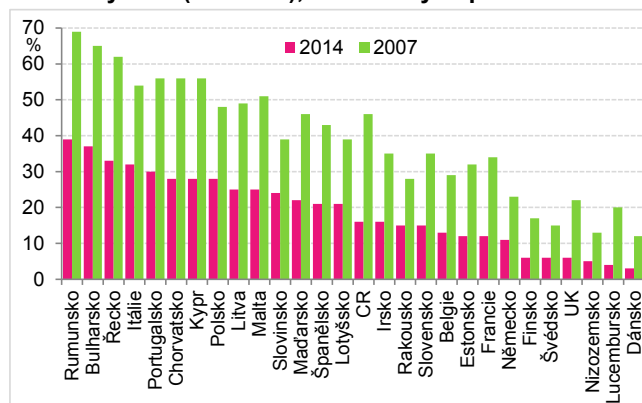
Nadprůměrných výsledků dosahuje ČR jen v oblasti „Integrace digitálních technologií“, kde získala 7. místo, oproti DESI 2014 to činí zlepšení o 3 příčky. Výborně dopadly výsledky v suboblastech „Malé a střední podniky, které prodávají přes internet“ (% všech malých a středních podniků s 10 a více zaměstnanci – vyjma finanční sektor) a „Obrat z elektronického obchodování“ (% obratu všech malých a středních podniků s 10–249 zaměstnanci - vyjma finanční sektor), kde ČR obsadila dokonce 1. místo ze všech členských států EU.

Průměrně dopadly oblasti „Konektivita“ (14. místo) a „Lidský kapitál“ (13. místo), ve kterých došlo taky k mírnému zlepšení v pořadí. U konektivity tomu pomohlo zvýšení zájmu o vysokorychlostní připojení a to jak pevné, tak i mobilní. Širokopásmovým internetem jsou pokryty prakticky všechny domácnosti (ve venkovských oblastech to činí 91 % domácností).

Rozšiřuje se i podíl obyvatelstva, které má k dispozici 4G mobilní připojení (12 % v roce 2014). Zvýšil se i podíl pravidelných uživatelů internetu na 76 % obyvatelstva (data za rok 2014), oproti předchozímu roku je to navýšení o 6 procentních bodů.

I přes zvyšující se podíl pravidelných uživatelů internetu, zaostáváme za průměrem EU v oblasti „Používání internetu“. Využívání internetu nabízí široké možnosti. Například čtení online zpráv (86 % českých uživatelů), hraní online her (57 %) či využívání sociálních sítí (50 %). Na oblíbenost narůstá i internetové bankovníctví (58 % českých uživatelů) a také nakupování. Problematická se jeví oblast „Digitálních veřejných služeb“, kde se Česká republika propadla nejen o dvě příčky oproti poslednímu indexu, ale dosáhla pouze na 25. místo, hlavně z důvodů nedostatků týkajících se využívání elektronické veřejné správy a úplnosti online postupů.

Podíl obyvatel (16-74 let), kteří nikdy nepoužili internet



Zdroj: Eurostat



Pravidelní uživatelé internetu (ve věku 16-74 let) ve státech EU

	2014 (%)	Δ 2014-2007 (p.b.)		2014 (%)	Δ 2014-2007 (p.b.)
Lucembursko	93	+21	Maďarsko	75	+26
Dánsko	92	+16	Lotyšsko	72	+20
Nizozemsko	91	+10	Španělsko	71	+27
Švédsko	91	+16	Malta	70	+27
Finsko	90	+15	Litva	69	+24
UK	89	+24	Slovinsko	68	+19
Belgie	83	+20	Chorvatsko	65	+33
Německo	82	+18	Kypr	65	+30
Estonsko	82	+23	Polsko	63	+24
Francie	80	+25	Portugalsko	61	+26
Rakousko	77	+16	Řecko	59	+31
Česká republika	76	+34	Itálie	59	+25
Irsko	76	+25	Bulharsko	54	+26
Slovensko	76	+25	Rumunsko	48	+26
EU	75	+24			

Zdroj: Eurostat

Podíl uživatelů, kteří používají internet pravidelně (minimálně jednou týdně), narostl v posledních několika letech prakticky ve všech státech EU o desítky procentních bodů. I přesto zůstávají mezi členskými státy obrovské rozdíly. V nejvyspělejších státech se podíl pravidelných uživatelů internetu ve věkové skupině 16 až 74 let pohybuje kolem 90 %. Naproti tomu Bulharsko a Rumunsko mají zhruba 50% podíl. Některé státy „jižního křídla“ Itálie, Řecko a Portugalsko jsou na tom jen o něco mále lépe s 60% podílem internetových uživatelů.

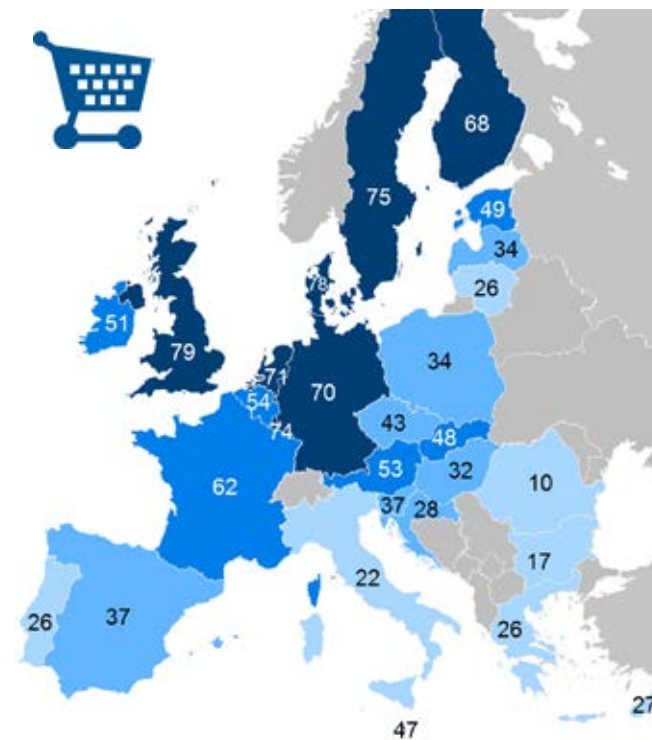
Generace mladých lidí členských států narozených před 16 lety se s internetem už natolik snížila, že ho pravidelně používají téměř všichni ve věkové skupině 16 až 24 let. Prostor pro vyšší růst v oblasti digitální technologie zůstává už jen ve státech méně rozvinutých v tomto segmentu a to v Rumunsku, Bulharsku a Itálii. Další zajímavou a s prostorem pro růst otevřenou skupinou je obyvatelstvo ve věku 55 až 74 let. Tato skupina bude bezesporu cílová i pro různé marketingové kampaně, neboť jak, co do počtu uživatelů i potenciálních klientů, ať už se týká nákupů, služeb, bankovníctví a podobně, to bude velmi rychle se rozvíjející skupina uživatelů.

Tak jak roste podíl aktivních a pravidelných internetových uživatelů, klesá na druhé straně i podíl obyvatel (v hlavní skupině obyvatel ve věku 16 až 74 let), kteří internet dosud nepoužívali. Ve státech Dánsko, Lucembursko či Nizozemsko je to řádově jen v jednotkách procent. Naopak v Rumunsku, Bulharsku a opět jižních státech Evropské unie jsou to však ještě desítky procent.

Oblast digitální technologie je bezesporu jednou z několika

nejdůležitějších priorit Evropské komise. Další krok v podobě jednotného digitálního trhu bude schvalován Evropskou komisí v květnu.

Podíl obyvatel (16-74 let) objedávajících zboží online



Zdroj: Eurostat

Rubrika Průvodce podnikáním je součástí poradenského programu „Průvodce podnikáním v zahraničí“, který nabízí EU Office České spořitelny. V rámci programu poskytujeme zdarma našim klientům z řad malých a středních podniků informace, jak úspěšně expandovat do zahraničí a jaké je zde čeká podnikatelské prostředí. V květnovém vydání se zaměříme na podnikatelské prostředí Gruzie



Průvodce podnikáním

GRUZIE

Základní údaje

Oficiální název	Gruzie (Sakartvelo - gruzínsky)
Počet obyvatel	4 935,9 mil.
Rozloha	69 700 km ²
Měna	Gruzínské lari (GEL)
Úřední jazyk	gruzínština, abcházština

Zdroj: *The World Factbook*

Gruzie je státem rozléhajícím se ve středo-západní Asii. Sousedí s Ruskem, Ázerbájdžánem, Arménií a Tureckem. Gruzínci tvoří přes 80 % obyvatelstva. Nejpoměrnější národnostní menšinu tvoří Ázerbájdžánci (7 %) a Arméni (6 %). Úředním jazykem je gruzínština, v Abcházii podle Ústavy Gruzie rovněž také abcházština.

Prezidentem se v roce 2013 stal Giorgi Margvelashvili. Volby v roce 2013 přinesly také změnu politického systému – z prezidentského na parlamentně - premiérský. Premiérem země je od listopadu roku 2013 Irakli Garibašvili

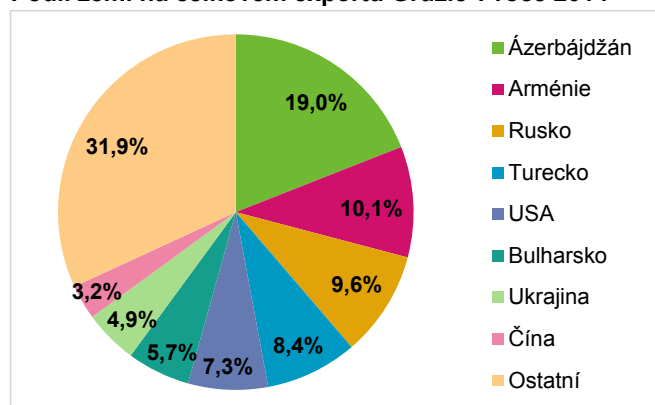
Struktura hospodářství a zahraniční obchod

Hlavními exportními partnery Gruzie jsou Ázerbájdžán (19 %), Arménie (10,1%) a Rusko (9,6 %). Nejvíce se do Gruzie dováží z Turecka (20,1 %), Číny (8,5 %) a Ázerbájdžánu (7,4 %).

Celkově mají v Gruzii negativní bilanci zahraničního obchodu, což v roce 2013 představovalo zhruba 5 117 milionů dolarů (předběžná čísla pro rok 2014 uvádějí dokonce deficit ve výši 5 735 milionů dolarů).

Z Gruzie se nejvíce vyvážejí motorová vozidla, železné slitiny a ořechy. Mezi hlavní dovážené komodity do Gruzie patří nafta, motorová vozidla, které často slouží k reexportu, plyn a léčiva.

Podíl zemí na celkovém exportu Gruzie v roce 2014



Zdroj: *GEOSTAT.GE; předběžná data*

Makroekonomický výhled

V roce 2014 podle odhadu MMF gruzínská ekonomika šlápla na plyn a růst HDP dosáhl téměř 5% hodnoty, což bylo o 1,9 procentních bodů více než v roce 2013. Hlavním tahounem byla domácí poptávka. V roce 2014 v důsledku ukrajinské krize (negativní vývoj ruské a ukrajinské ekonomiky a výrazná depreciace jejich měn především vůči USD) poklesly exporty Gruzie o 30 % a remittance gruzínských pracovníků v zahraničí o 25 %. Mezinárodní konkurenceschopnost země poklesla z důvodu výkyvu gruzínské měny vůči USD.



MMF očekává v roce 2015 propad ruské ekonomiky, na kterou je drtivá většina gruzínských obchodních partnerů navázána, a tak snížil růstová očekávání pro rok 2015 z 5 % HDP na 2 % HDP. V lednu 2015 rostl HDP meziročně pouze o 0,5 %, avšak v následujících měsících zrychlil k 5% hladině, aby první čtvrtletí završil nečekaným 3,2% růstem. Rizikem tohoto výhledu může být horší ekonomický vývoj v regionu a větší depreciace měn u obchodních partnerů.

Z hlediska inflace jsou plněny inflační cíle gruzínské centrální banky. Na pozadí rostoucích cen potravin se inflace (oproti situaci v roce 2013) zřetelně zvedla. V letošním roce představuje inflační cíl 5 % a podle odhadu MMF by měl být s rezervou splněn. Veřejné finance zaznamenaly v loňském roce zhoršení, když deficit činil 1,8 %. Pro rok 2015 se očekává další zhoršení pod 3% hranici vůči HDP. I přes rostoucí ekonomiku se veřejný dluh vůči HDP zhorší a v příštím roce překročí 40% hranici v poměru k hrubému domácímu produktu.

Základní makro ukazatele	2012	2013	2014 ^e	2015 ^e
Růst HDP (%)	6,4	3,3	4,7	2,0
Míra nezaměstnanosti (%)	15,0	14,6	-	-
Inflace (%)	-0,9	-0,5	3,1	3,0
Obchodní bilance (% HDP)	-11,7	-5,7	-9,6	-11,5
BÚ plat. bilance (% HDP)	-0,8	-1,2	-1,8	-3,1
Saldo veř. financí (% HDP)	30,0	32,2	35,1	42,4
Veřejný dluh (% HDP)	69,8	71,0	71,0	69,8

Zdroj: *MFF; e - odhad*

Trh práce

Trh práce a potažmo míra nezaměstnanosti v Gruzii byla ovlivněna hospodářskou krizí. Před rokem 2008 se pohybovala kolem 13 %. V roce 2009 však skokově vzrostla o 3 procentní body a kulminovala na 16,9 %. Poté dochází k postupnému ožívování na trhu práce a snížení míry nezaměstnanosti pod 15% hranici. Průměrné mzdy v eurovém vyjádření jsou v Gruzii zhruba na třetině českých.



Nejnižší mzdy v Gruzii jsou v odvětvích „Vzdělávání“ (191 eur) a „Ubytování a stravování“ (198 eur). Naopak nejvyššího ohodnocení se mohou dočkat zaměstnanci ve finančnictví (681 eur). Další odvětví uvádí tabulka.

Základní ukazatele trhu práce		
Míra nezaměstnanosti (leden 2014)	14,6 %	
Ekonomicky aktivní obyvatelstvo (2013)	2 004 tis.	
Průměrná měsíční mzda (2013)	350 EUR	
Ø měsíční náklady práce v odvětvích (2013)	Gruzie	ČR
Zpracovatelský průmysl	404 €	1 014 €
Stavebnictví	393 €	922 €
Obchod, opravy motorových vozidel	313 €	944 €
Ubytování, stravování	198 €	570 €

Zdroj: National Statistics Office of Georgia

Základy pracovního práva

Pracovní smlouva musí být stanovena ústně nebo písemně (pokud je pracovní vztah delší než tři měsíce). Pracovní poměr může být uzavřen na dobu určitou i neurčitou. Zkušební doba může být stanovena písemně pouze jednou na dobu 6 měsíců.

Pracovní doba je stanovena na 40 hodin týdně a nesmí překročit 48 hodin u podniků se specifickým provozem, kde je např. nutná více jak 8 hodinová pracovní směna. Zaměstnanec má nárok na dovolenou v délce nejméně 24 pracovních dní v roce, o pracovní volno může požádat po 11 odpracovaných měsících nebo i dříve, pokud se obě strany dohodnou.

Odstupného je stanoveno minimálně ve výši jedné měsíční mzdy v případech uvedené zákonem práce.

Základy obchodního práva

Gruzie je dle indexu Doing Business Světové banky 5. nejlepším státem v kategorii „Založení podniku“. K založení společnosti v Gruzii jsou potřeba pouhé dva dny. Registrace do rejstříku pak vyjde na 100 GEL (cca 1 200 CZK).

Společnost s ručením omezeným může být založena jednou osobou. Ani u jednoho typu společnosti zde nejsou požadavky na vyšší minimálního kapitálu – je na uvážení partnerů, jakou vyšší kapitálu zvolí.

Právní forma	Minimální kapitál
Společnost s ručením omezením – Limited Liability Company	výše není stanovena
Akciová společnost –	46 587,47 EUR (cca 1,25 mil CZK)

Zdroj: Ministerstvo hospodářství Gruzie

Hlavní daně a vedlejší náklady práce

V roce 2004 začala gruzínská vláda zavádět radikální daňové reformy pro zlepšení investičního klimatu. Přijala liberální ekonomické zákony a výrazně snížila počet daní z 21 na 6. Daň z příjmu fyzických osob činí 20 %.

Daň z příjmu právnických osob je stanovena ve výši 15 %. Většina importních tarifů do země byla zrušena a neexistují žádné množstevní kvóty na dovoz a vývoz. Neplatí se daň z dědictví, převodu majetku, kapitálových zisků ani sociální daň či sociální pojištění. Daň z přidané hodnoty činí 18 % a dividendy jsou zdaněny 5 %. Gruzie má aktuálně podepsáno 46 smluv o zamezení dvojího zdanění. S Českou republikou má podepsanu Dohodu o podpoře a vzájemné ochraně investic a Smlouvu o zamezení dvojího zdanění.

Daň/odvod	Sazba
Korporátní daň	15 %
Daň z příjmu jednotlivců	20 %
DPH	18 %
Daň z dividend	5 %
Vlastnická daň (místní daň)	1 %

Zdroj: Ministerstvo financí Gruzie

Energetika

Hlavním zdrojem elektrické energie v Gruzii jsou vodní elektrárny, které se na její výrobě podílí z 82 %. Zbytek připadá na termální energii. Gruzie jako jediná země v regionu energii vyváží, a to zhruba desetinu produkce do sousedních států. V zimních měsících však musí část spotřeby pokrýt z dovozu. Potenciál vodních toků je podle vlády vyčerpán jen z 25 %, a proto je připravována řada projektů na výstavbu vodních elektráren. Gruzie je závislá na dovozu plynu a ropy ze sousedního Ázerbájdžánu, díky své poloze však hraje důležitou tranzitní roli z Kaspického do Černého moře.

Cena elektrické energie v Gruzii se pohybuje níže než v ČR, kolem 6 eurocentů za kWh.

Investiční pobídky

Zahraniční investice v zemi má na starosti státní Georgian National Investment Agency. S výjimkou tří průmyslových zón se zvýhodněným daňovým režimem neposkytuje Gruzie zahraničním investorům preferenční přístup, ale vsází na liberální prostředí a především nízké a jednoduché daňové zatížení. Podle agentury patří k nejperspektivnějším odvětvím pro investice v Gruzii rozvoj energetiky, turistický ruch a s ním spojené stavebnictví, infrastruktura, zpracovatelský průmysl, logistika či servisní centra. Málo rozvinutý je potravinářský průmysl a potenciál má i zemědělství.

S novou grafickou podobou přicházíme také s novou rubrikou – EU Seriál. V jednotlivých vydáních Měsíčníku EU aktualit vás postupně budeme v rámci této rubriky seznamovat především s operačními programy pro období 2014–2020. V květnovém čísle se zaměříme na první český operační program schválený Evropskou komisí – OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.



OP PODNIKÁNÍ A INOVACE PRO KONKURENCESCHOPNOST

Česká republika se po delším, netrpělivém vyčkávání může „pochlubit“ **prvním schváleným** operačním programem, kterým je [OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost \(OP PIK\)](#). Evropská komise programu udělila svůj souhlas 29. dubna.

Program navazuje na OP Podnikání a inovace (OP PI) z předchozího programovacího období 2007–2013 a představuje tak strategický rámec pro podporu podnikání.

Klíčovým dokumentem pro čerpání podpory z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) je v období 2014–2020 [Dohoda o partnerství](#) (obdoba Národního strategického referenčního rámce z období 2007–2013).

Cílem OP PIK je „*dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích*“. Z prostředků tedy bude podporován rozvoj znalostní ekonomiky, malé a střední podniky či energetická účinnost.

Funkci **řídícího orgánu** OP PIK plní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a **zprostředkujícím subjektem** je stejně jako v předešlém období agentura CzechInvest.

Finanční prostředky v celkové výši **4 331 mil. eur** bude OP PIK čerpat z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). Aktivity budou podporovány formou dotací, finančních nástrojů (zvýhodněné úvěry a záruky) či kombinací těchto dvou podpor.

Regionální podpora je pro všechny regiony NUTS II stejná (kromě regionu hl. m. Prahy, na který se regionální podpora nevztahuje). Roli hraje velikost podniku:

- **malé podniky** – 45 % podpory
- **střední podniky** – 35 % podpory
- **velké podniky** – 25 % podpory

OP PIK je rozdělen do **5 prioritních os**, které zastřešují dohromady **16 specifických cílů**:

PO 1 - Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace
PO 2 - Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků
PO 3 - Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin
PO 4 - Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií
PO 5 - Technická pomoc

Největší část prostředků půjde na PO 1 (31,2 %). Následně pak na PO 3 (28,1 %) a PO 2 (20,6 %).

Dále se OP PIK člení na tzv. [programy podpory](#) (rovněž

tomu tak bylo v období 2007-2013), kterých má být celkem **24** z čehož **20 již bylo vládou schváleno** 9. února 2015.

Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR již **zveřejnilo předběžné informace pro žadatele** o základních parametrech prvních výzev v rámci OP PIK.

Potenciální žadatelé se tak již před oficiálním vyhlášením výzev mohou seznámit s jejich návrhem, se způsobilými výdaji nebo postupem pro hodnocení a výběr projektových žádostí.

Jedná se o celkem **11 předběžně zveřejněných výzev**. V tabulce níže je uveden jejich přehled spolu s typem výzvy a plánovanou výší alokace. Předběžné informace pro žadatele o parametrech těchto výzev jsou k dispozici [zde](#).

Ostatní potřebné dokumenty a přílohy k výzvám budou zveřejněny až společně s oficiální výzvou.

Předběžné (registrační) žádosti by měly být přijímány během **června 2015** prostřednictvím portálu IS KP14+ **Aplikace MS2014+**, která nahrazuje tři rozdílné systémy řízené třemi ministerstvy v období 2007-2013 (Benefit7, BENE-FILL, eAccount).

Více informací k programům podpory a výzvám OP PIK naleznete na stránkách agentury CzechInvest, Ministerstva průmyslu a obchodu či Ministerstva pro místní rozvoj.

www.czechinvest.org | www.mpo.cz | www.mmr.cz

Přehled výzev plánovaných k vyhlášení v červnu 2015

Program podpory	Typ výzvy*	Plánovaná alokace výzvy
Aplikace	kolová	2 mld. Kč
Inovace	kontinuální	4 mld. Kč
Potenciál	kontinuální	1,5 mld. Kč
Spolupráce	kolová	500 mil. Kč
Partnerství znalostního transferu	kolová	300 mil. Kč
Technologie	kontinuální	250 mil. Kč
ICT a sdílené služby	kolová	1,5 mld. Kč
Školící střediska	kolová	500 mil. Kč
Marketing	kolová	300 mil. Kč
Úspory energie	kontinuální	5 mld. Kč
Nemovitosti	kontinuální	1,5 mld. Kč

*Zdroj: MPO; *V kontinuálních výzvách jsou žádosti přijímány a vyhodnocovány průběžně. V kolových výzvách jsou žádosti přijímány během stanoveného období a následně všechny hodnoceny najednou.*

Statistické okénko



Statistické okénko zobrazuje důležité makroekonomické ukazatele všech 28 členských zemí Evropské unie, které zahrnují statistická data ekonomické výkonnosti, fiskální stability, cenové hladiny k průměru EU a saldo běžného účtu k HDP. Pro srovnání jsou v tabulce i stejné ukazatele za celou EU. Zdrojem dat je Eurostat a Evropská komise.

Klíčové ekonomické ukazatele

v %	Růst HDP				HDP v PPS per capita k ø EU				Cenová hladina k ø EU			
	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Belgie	1,6	0,1	0,3	1,0	120,1	119,6	119,6	119,0	110,2	109,6	108,6	109,3
Německo	3,6	0,4	0,1	1,6	119,1	122,3	122,8	124,0	103,5	102,0	101,1	101,5
Estonsko	8,3	4,7	1,6	2,1	63,8	69,0	71,2	72,0	74,8	75,9	76,9	79,9
Irsko	2,8	-0,3	0,2	4,8	127,9	128,1	128,3	126,0	118,1	118,7	117,0	118,1
Řecko	-8,9	-6,6	-3,9	0,8	88,5	80,9	76,3	75,0	94,5	94,5	92,1	89,5
Španělsko	-0,6	-2,1	-1,2	1,4	99,0	96,0	95,0	95,0	96,6	96,9	95,0	94,8
Francie	2,1	0,3	0,3	0,4	108,8	108,8	108,4	108,0	110,1	109,7	108,1	109,1
Itálie	0,6	-2,8	-1,7	-0,4	102,5	101,3	100,2	98,0	101,2	102,9	102,5	103,2
Kypr	0,3	-2,4	-5,4	-2,3	96,6	93,4	91,3	86,0	88,7	88,7	87,4	86,2
Lotyšsko	5,0	4,8	4,2	2,4	55,1	59,7	64,1	67,0	70,0	71,2	71,6	71,2
Litva	6,1	3,8	3,3	2,9	61,7	67,2	71,3	74,0	63,6	64,5	63,9	64,6
Lucembursko	2,6	-0,2	2,0	3,0	261,7	265,2	262,6	264,0	122,3	123,3	122,1	123,2
Malta	2,3	2,5	2,7	3,5	86,8	85,9	85,7	87,0	77,4	78,4	77,8	79,5
Nizozemsko	1,7	-1,6	-0,7	0,8	129,6	129,0	127,3	127,0	107,8	108,3	107,6	110,1
Rakousko	3,1	0,9	0,2	0,3	126,3	128,5	129,6	129,0	105,1	105,7	105,5	106,9
Portugalsko	-1,8	-3,3	-1,4	0,9	80,1	76,8	75,8	75,0	87,4	87,8	85,9	86,0
Slovensko	0,6	-2,6	-1,0	2,6	84,2	84,2	83,6	83,0	86,1	84,9	83,0	83,3
Slovensko	2,7	1,6	1,4	2,4	74,1	75,2	75,9	76,0	70,3	70,7	70,4	70,6
Finsko	2,6	-1,4	-1,3	-0,1	114,0	115,5	115,0	112,0	121,7	122,2	121,7	123,5
Bulharsko	2,0	0,5	1,1	1,7	44,1	46,4	47,4	47,0	50,0	48,8	48,3	48,4
ČR	2,0	-0,8	-0,7	2,0	80,5	80,9	80,8	80,0	74,6	75,5	72,2	70,6
Dánsko	1,2	-0,7	-0,5	1,0	127,6	125,1	125,6	125,0	140,4	142,6	140,6	139,6
Chorvatsko	-0,3	-2,2	-0,9	-0,4	59,0	61,0	61,2	61,0	75,2	73,0	70,0	68,5
Maďarsko	1,8	-1,5	1,5	3,6	65,9	67,0	66,5	67,0	63,0	61,5	60,3	59,7
Polsko	4,8	1,8	1,7	3,3	62,8	64,9	66,8	68,0	60,4	58,6	56,7	56,5
Rumunsko	1,1	0,6	3,4	2,9	50,5	51,1	52,8	54,0	57,4	58,8	55,4	57,5
Švédsko	2,7	-0,3	1,3	1,8	123,3	124,9	125,9	127,0	119,7	125,7	128,7	129,8
UK	1,6	0,7	1,7	2,6	107,6	104,9	104,7	106,0	107,8	108,6	116,5	113,5
EU	1,7	-0,5	0,0	1,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

v %	Saldo veř.rozpočtů k HDP				Veřejný dluh k HDP				Saldo běžného účtu k HDP			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Belgie	-3,9	-4,1	-2,9	-3,2	102,1	104,0	104,5	106,4	0,3	0,6	-1,5	-0,1
Německo	-0,9	0,1	0,1	0,4	77,6	79,0	76,9	74,2	6,2	7,2	6,9	7,7
Estonsko	1,0	-0,3	-0,5	-0,4	6,0	9,7	10,1	9,8	1,4	-2,4	-0,4	-1,5
Irsko	-12,6	-8,0	-5,7	-4,0	111,1	121,7	123,3	110,8	0,1	0,9	3,8	5,0
Řecko	-10,1	-8,6	-12,2	-2,5	171,3	156,9	174,9	176,3	-10,4	-4,4	-2,3	-2,0
Španělsko	-9,4	-10,3	-6,8	-5,6	69,2	84,4	92,1	98,3	-3,3	-0,4	1,5	-0,1
Francie	-5,1	-4,9	-4,1	-4,3	85,0	89,2	92,2	95,3	-2,2	-2,5	-2,0	-1,8
Itálie	-3,5	-3,0	-2,8	-3,0	116,4	122,2	127,9	131,9	-3,1	-0,5	0,9	1,8
Kypr	-5,8	-5,8	-4,9	-3,0	66,0	79,5	102,2	107,5	-3,0	-5,5	-1,3	-1,2
Lotyšsko	-3,4	-0,8	-0,9	-1,5	42,7	40,9	38,2	40,4	-3,1	-3,5	-2,2	-2,5
Litva	-9,0	-3,2	-2,6	-1,2	37,3	39,9	39,0	41,1	-4,5	-1,7	0,6	0,1
Lucembursko	0,3	0,1	0,6	0,5	18,5	21,4	23,6	22,7	6,5	5,7	5,2	4,8
Malta	-2,6	-3,7	-2,7	-2,3	69,8	67,5	69,5	68,6	-1,8	0,8	0,9	3,3
Nizozemsko	-4,3	-4,0	-2,3	-2,8	61,3	66,5	68,6	69,5	7,1	8,8	8,5	8,5
Rakousko	-2,6	-2,3	-1,5	-2,9	82,1	81,7	81,2	86,8	2,1	2,6	2,3	2,5
Portugalsko	-7,4	-5,5	-4,9	-4,6	111,1	124,8	128,0	128,9	-5,6	-2,6	-0,3	-0,2
Slovensko	-6,2	-3,7	-14,6	-5,4	46,2	53,4	70,4	82,2	0,9	3,0	4,8	5,9
Slovensko	-4,1	-4,2	-2,6	3,0	43,5	52,1	54,6	53,6	-3,8	0,3	0,8	1,1
Finsko	-1,0	-2,1	-2,4	-2,7	48,5	53,0	56,0	58,9	-1,5	-1,9	-2,0	-1,4
Bulharsko	-2,0	-0,5	-1,2	-3,4	15,7	18,0	18,3	27,0	1,1	-0,7	2,2	1,7
ČR	-2,9	-4,0	-1,3	-1,3	41,0	45,5	45,7	44,1	-4,6	-2,2	-2,2	-1,0
Dánsko	-2,1	-3,7	-1,1	1,8	46,4	45,6	45,1	45,0	5,7	5,6	7,2	6,5
Chorvatsko	-7,7	-5,6	-5,2	-5,0	59,9	64,4	75,7	81,4	-0,6	0,1	0,4	2,4
Maďarsko	-5,5	-2,3	-2,4	-2,6	81,0	78,5	77,3	77,7	0,8	1,7	4,2	4,1
Polsko	-4,9	-3,7	-4,0	-3,6	54,8	54,4	55,7	38,7	-5,0	-3,8	-1,5	-1,3
Rumunsko	-5,5	-3,0	-2,2	-1,8	34,2	37,3	38,0	48,6	-4,7	-4,7	-1,2	-0,9
Švédsko	-0,1	-0,9	-1,4	-2,2	36,1	36,4	38,6	41,4	5,9	6,3	6,8	5,9
UK	-7,6	-8,3	-5,8	-5,4	81,9	85,8	87,2	88,7	-1,7	-3,7	-4,5	-4,1
EU	-4,5	-4,2	-3,2	-3,0	81,3	84,9	87,1	88,4	0,2	0,9	1,4	1,6

Tato publikace je považována za doplňkový zdroj informací našim klientům i nejširší veřejnosti. Na informace uvedené v ní nelze pohlížet tak, jako by šlo o údaje nezvratné a nezměnitelné. Publikace je založena na nejlepších informačních zdrojích dostupných v době tisku. Použité informační zdroje jsou všeobecně považované za spolehlivé, avšak Česká spořitelna, a.s. ani její pobočky či zaměstnanci neručí za správnost a úplnost informací. Autoři považují za slušnost, že při použití jakékoliv části tohoto dokumentu, bude uživatelem tento zdroj uveden.

Některé obrázky použité v této publikaci pochází z audiovizuální knihovny Evropské komise.

Vydáváno pod evidenčním číslem Ministerstva kultury ČR: MK ČR E 16338, ISSN on-line: 1801-5042, ISSN tisk: 1801-5034.

