

V Praze dne 5. prosince 2014

kontakt: Mgr. Helena Poláčková, +420 222 871 636,
Ing. Eva Krajníková, +420 222 871 678,
Ing. Iva Seigertschmidová, +420 222 871 531

propagace_eu@szif.cz

Nové Nařízení Evropského parlamentu a Rady na propagační opatření pro zemědělské produkty

Dne 22. října 2014 bylo přijato v souvislosti s reformou propagační politiky Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008.

Toto nařízení zakládá nový právní rámec pro propagaci evropských zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

Ve srovnání se současným systémem propagační politiky dojde k následujícím změnám:

- postupné zvýšení rozpočtu pro propagační opatření ze současných 61,5 mil. EUR ročně až na 200 mil. ročně v roce 2020,
- rozšíření seznamu produktů způsobilých k propagaci o některé zpracované produkty jako jsou těstoviny, čokoláda a odvozené produkty, pivo a chléb, pečivo, cukrářské výrobky, cukrovinky, sušenky a ostatní pekařské zboží,
- za stanovených podmínek bude možné propagovat obchodní značky a původ produktů,
- rozšíření způsobilých žadatelů o organizace producentů a obchodní a mezioborové organizace,
- finanční příspěvek EU bude ve výši 70% pro jednoduché programy (programy předložené žadatelem u jednoho členského státu) na vnitřním trhu, 80% pro multinárodní programy (programy předložené žadateli z min. 2 členských států) a programy zaměřené na trhy třetích zemí a 85% v případě krize v některém ze sektorů; zbylé náklady ponese žadatel - spolufinancování z národních zdrojů už nebude nadále možné,
- programy budou předkládány přímo Evropské komisi, členské státy budou hrát aktivní roli při asistenci žadatelům s přípravou návrhů propagačních programů.

Nové nařízení vstoupí v platnost dnem 1. prosince 2015.

Ing. Michal Barbuš v. r.
vedoucí Oddělení dotací včelařských opatření a propagace