



# Nezapomněli jsme umět

s tímto sloganem vznikla v roce 1994 Nadace Český výrobek. Předsevzetí spočívalo v tom, že chceme navázat na dobrou tradici zlatých českých rukou. Zakladatel Viktor Mráz, jako by tušil, že českým výrobkům nebude v nové době lehké.

Grafické označení spojené s podmínkami, pro jeho uživatele se ujalo. Nebylo zcela „moderní ani módní“, ale určité retro rysy měly symbolizovat i historickou návaznost. Hlavní podmínka užití: Český výrobek firmy nebo jednotlivce s výhradně českým kapitálem. Hlubší smysl je i v tom, že v dnešním globalizovaném světě daně zůstávají v České republice.

Firmy, které chtěly znak užívat přibývaly a bylo jich více než 200. Při změně legislativy se Nadace transformovala na Nadační fond Český výrobek a tak existuje stále. Některé firmy odstoupily, když získaly zahraničního společníka nebo vlastníka. Dá se říci, že fondem za ta léta prošlo více než 780 firem.

První euforie z otevření hranic a možností postupně vyprchala a lidé si začali uvědomovat, že české výrobky vůbec nemusí být „ček šmejd“, jak se ironicky začalo říkat státem udělovanému označení. Začali české výrobky vyhledávat a nakonec se český původ stal konkurenční výhodou.

Nadační fond pracoval výhradně s dobrovolnými příspěvky těch, kteří chtěli znak používat a splňovali podmínky – byli ryze českou firmou s českým kapitálem. Představitelé fondu, bez nároku na odměnu, ve volném čase a dobrovolně zajišťovali jeho běžný chod. Ukázalo se však, že označením získávají některé výrobky skutečně náskok před konkurencí a tak jsme museli i s policií řešit oprávněnost užití znaku. Znak je patentově chráněn chráněnou obrazovou značkou č. 174586 od 23. 11. 1993. Spojení ceskyvyrobek.cz jsme měli i na webových stránkách. Ukázalo se však, že jenom nadšení a důvěra v dnešní době nestačí. Znaků a označení je už řada, ale myslíme si, že ten náš nejlépe vystihuje, co je prospěšné. Když budou mít zde občané práci a zároveň výnos z této práce zůstane v České republice.

Znak užívají jak OSVČ, drobní řemeslníci, živnostníci, tak i větší firmy s celostátní působností, které třeba i vyvázejí. Řešili jsme zda označení lze použít i v rámci EU a bylo jednoznačně potvrzeno, že tomu nic nebrání, protože není s podporou státu. Je pravda, že jiná označení jsou známější a populárnější, ale naše má skutečnou váhu a plně dostojí tomu, co říká. Po všech peripetiích, které jsme řešili, jsme museli přistoupit k přísné formalizaci a převodu smluvních vztahů k užití znaku na základě podlicenční smlouvy s poplatkem za užívání. Někteří proto skončili, ale doufáme, že časem pochopí, že to byl nutný krok. Marketingová akce ukázala, že se vyhledávání přes znak výrazně zmnohonásobilo. Tím se jen doložil nárůst zájmu o skutečně české výrobky.

Nadační fond nyní splňuje všechny podmínky nového Občanského zákoníku, jak bylo konstatováno na nedávném jednání správní rady fondu.



Pokud si myslíte, že splňujete podmínky a chcete vaše výrobky a v širším smyslu i firmu či služby označovat naším chráněným znakem, neváhejte a přihlaste se na

[www.ceskyvyrobek.cz](http://www.ceskyvyrobek.cz),

kde najdete všechny podrobnosti.

Chcete li mít jistotu, že výrobek či služba, kterou potřebujete je skutečně česká, můžete si tam také vyhledat z katalogu firem tu, která je nejbližší vašemu bydlišti nebo nejlépe splňuje vaše nároky. Naše stránky se mohou stát vaším pomocníkem při hledání českých firem a výrobků. Můžete také přispět do ankety „Co dali Češi světu“ která tam probíhá.

Ing. Milena Povolná, CSc.  
předsedkyně  
Nadačního fondu  
Český výrobek

## NEZAPOMNĚLI JSME UMIĚT!



**Nadační fond „Český výrobek“  
si vytkl za cíl podpořit odbyt  
českých výrobků a zvýšit zájem  
spotřebitelů.**

K rozlišení a informaci spotřebitelů používá vyobrazený, zákonem chráněný znak, který bude výstižnou ozdobou vašich výrobků.

Hlavní podmínkou k získání práva označovat výrobky tímto znakem je vlastnictví podniku, které musí pozůstat z českého kapitálu.

Pokud máte zájem o další informace, rádi vám je poskytneme a vřele vás uvítáme v našich řadách.



**Nadační fond „Český výrobek“  
Ke Kotlářce 2  
150 00 Praha 5  
Telefon a fax: 317 779 141**

[www.ceskyvyrobek.cz](http://www.ceskyvyrobek.cz)