

V Praze, 13. února 2014

Vážená paní, vážený pane,

dovoluji si Vás pozvat k účasti v podnikatelské misi do Srbska a Slovinska, která bude doprovázet **prezidenta České republiky Miloše Zemana při jeho oficiální návštěvě v termínu 1. – 4. dubna 2014.**

V rámci programu proběhnou podnikatelské semináře s místními partnery v Bělehradě a Lublani. Na přípravě programu podnikatelů spolupracujeme intenzivně se zastupitelskými úřady ČR, zástupci podnikatelské sféry Srbska i Slovinska a sítí Enterprise Europe Network (EEN) v ČR i obou cílových státech. Akce má také podporu příslušných ambasad v Praze. Semináře budou zaměřeny především na navázání co největšího počtu kontaktů s relevantními firmami a na získání informací o podnikatelských příležitostech a prostředích.

Srbsko patří mezi ekonomicky nejvýznamnější země Balkánu a ekonomické i kulturní vztahy s Českou republikou (resp. Československem) mají dlouhou tradici. Hodnota vývozu do Srbska přesahuje 350 milionů EUR ročně a rostoucí dovoz dosáhl v roce 2013 více než 312 milionů EUR. Také vzhledem k intenzivní snaze Srbska o sblížení s EU lze očekávat další potenciál pro růst obchodu. Další možnosti skýtá i privatizace některých státních podniků. Velké investice jsou potřeba v oblasti infrastruktury. České výrobky a technologie mají v Srbsku stále dobré jméno, a image naší země v Srbsku podporuje i poskytovaná rozvojová pomoc. **Mezi perspektivní obory patří:** dopravní (zvláště železniční) a městská infrastruktura, energetika, strojírenství, technologie pro ochranu životního prostředí, zemědělství (včetně zpracovatelského průmyslu).

Slovinsko z našeho pohledu tvoří přirozenou bránu z EU na Balkán. Země je členem EU a od roku 2007 přijala Euro. Slovinsko nabízí stabilitu země integrované do EU a NATO, jasnou proevropskou orientaci, tradici v řadě průmyslových oborů a vzdělanou pracovní sílu. Velkou výhodou je dobrá jazyková vybavenost. Pro naše firmy je nezanedbatelná také kulturní a jazyková podobnost. Slovinci mají zároveň vazby na země bývalé Jugoslávie a velká část obyvatel se bez problémů domluví srbsky a chorvatsky. Zvláště české firmy působící v EU a zároveň v oblasti západního Balkánu, by měly na tuto zemi zaměřit svoji pozornost. Díky řadě úspěšných investic a obchodních aktivit je Česká republika ve Slovinsku respektovanou „značkou“ a stejně tak slovinské výrobky a investice do ČR mají pozitivní image. Obchodní bilance je pro ČR v mírném přebytku a hodnota exportu do Slovinska za rok 2013 přesahuje 500 milionů EUR, což překračuje hodnotu obchodu s řadou výrazně větších a lidnatějších zemí. **Mezi perspektivní obory patří:** energetika, železniční doprava – infrastruktura, lesnictví (stavba pil a zpracování dřeva), energetika s využitím OZE (solární, biomasa), zemědělská výroba, potravinářské výrobky a pivovarnictví, zemědělská technika, zdravotnické prostředky a zařízení, automobily, ICT, nanotechnologie a biotechnologie, turistika a gastronomie.

Obě země mohou také sloužit jako výchozí bod pro expanzi na další trhy. Mise se neomezuje pouze na výše uvedené obory, budeme se snažit vyhovět zájemcům, kteří považují tyto trhy za perspektivní.

Cena pro člena SP ČR je 31 000,- Kč (pro nečlenskou firmu činí cena 34 000,- Kč) a zahrnuje ubytování v jednolůžkovém pokoji, místní přepravu, účast na podnikatelských seminářích, společné akce, zápis do oficiálního katalogu mise a náklady spojené s přípravou cesty a službami pracovníka Svazu průmyslu a dopravy během mise. Dopravu vládním speciálem účastníci nehradí a není tedy účtována v ceně mise. Vyúčtování bude provedeno daňovým dokladem po závěrečné kalkulaci všech nákladů s misí spojených. Současně s potvrzením účasti v misi Vám zašleme poštou zálohovou fakturu na účastnický poplatek.


V případě zájmu prosím vyplňte přihlášku a formulář profilu a zašlete do pondělí 27. února 2014 na e-mail pfara@spcr.cz. Veškeré informace budou také zveřejněny na www.spcr.cz.

Přihlášku zašlete prosím nejlépe jak ve formátu WORD, tak současně podepsaný SCAN. Vyplněné formuláře firemních profilů v českém a anglickém jazyce zasílejte výhradně elektronicky ve Wordu. Zašlete prosím také logo firmy v tiskové kvalitě (vektorové či JPG 300 DPI) – pro přípravu katalogu.

Organizačním zajištěním mise je pověřen: **Mgr. Pavel Fára, tel.: +420 225 279 405, e-mail: pfara@spcr.cz**

Věříme, že využijete této cesty k navázání nových či posílení stávajících kontaktů.

S pozdravem


Ing. Dagmar Kuchtová
zástupkyně generálního ředitele
a ředitelka sekce mezinárodních vztahů