



**Strategie rozvoje
Moravskoslezského kraje
na léta 2009 - 2016**

**Příloha č. 1
Manažerský souhrn**

MANAŽERSKÝ SOUHRN

Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje na léta 2009–2016 (dále jen Strategie) je zpracována jako **střednědobý strategický dokument, který plní podmínky vyplývající ze zákona č. 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje**. Strategie vznikla jako **produkt širokého partnerství** reprezentantů ekonomických a společenských zájmů, působících na území kraje.

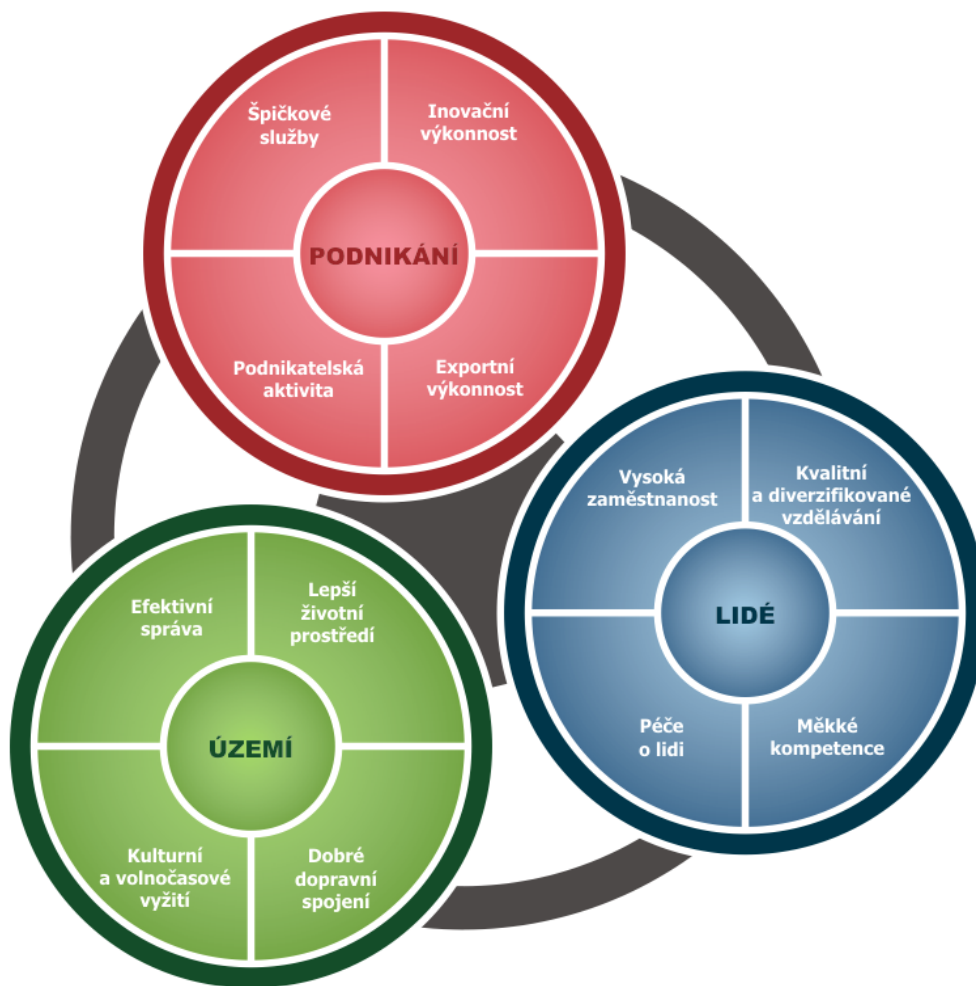
Jedním z hlavních důvodů zpracování Strategie bylo **získat konkrétní informace a rámec pro strategické rozhodování a intervence vedoucí k požadovaným změnám**. K tomu byly vytvořeny následující výstupy:

- Přehled vývoje kraje v klíčových ukazatelích konkurenceschopnosti;
- Identifikace hlavních problémů a výběr klíčových témat k řešení;
- Vytvoření rozvojové vize kraje do roku 2016;
- Stanovení strategických cílů k naplnění vize;
- Výběr hlavních aktivit a klíčových projektů k naplnění vize;
- Návrh implementačního rámce pro realizaci strategie a hodnocení dopadů.

Na zjištěné problémy, ale také na silné stránky, příležitosti a představy regionálních aktérů reaguje **návrhová část Strategie**, která **definiuje dlouhodobou rozvojovou vizi Moravskoslezského kraje následovně**:

„Moravskoslezský kraj - konkurenceschopný region úspěšných a spokojených lidí“

K naplnění vize jsou zvoleny **3 strategické oblasti, Lidé – Podnikání – Území**, a v každé z nich **4 hlavní směry pro strategické intervence** posilující přirozený rozvoj Moravskoslezského kraje.



Navrhované strategické intervence k naplnění vize jsou popsány jako **pět dlouhodobých globálních cílů**, z nichž **každý obsahuje několik střednědobých cílů specifických**.

GLOBÁLNÍ CÍL 1 - KONKURENCESCHOPNÁ, INOVAČNĚ ZALOŽENÁ EKONOMIKA

Úspěšnost v kraji lokalizovaných ekonomických aktivit v globální konkurenci je zásadní pro blahobyt místních obyvatel. Vysoká, udržitelná a rostoucí konkurenceschopnost se promítá v hospodářském růstu a větším množství prostředků, které jsou firmám a obyvatelům k dispozici a mohou být dále využity pro rozvoj kraje. Úspěch může být dočasně založen na nižších cenách, ale tato strategie je dlouhodobě neudržitelná. Výzvou pro Moravskoslezský kraj je růst podílu aktivit, jejichž konkurenceschopnost čerpá z jiných než nerostných nebo nízkonákladových zdrojů. Při realizaci tohoto globálního strategického cíle hledáme takové klíčové projekty a aktivity, které podpoří významné strukturální změny ve firmách i veřejném sektoru směrem k vyššímu podílu výdajů na vědu a výzkum na finálních výstupech a k inovačním aktivitám, které zvyšují šanci na udržení a posílení konkurenční výhody v celosvětové soutěži.

Tento globální strategický cíl je dále rozpracován do následujících specifických strategických cílů:

- SSC 1.1 Zvýšit inovační výkonnost kraje a posílit zapojení místních firem do globálních hodnotových řetězců.
- SSC 1.2 Zlepšit exportní výkonnost místních firem a jejich zapojení do mezinárodního obchodu.
- SSC 1.3 Rozšířit kapacity kraje o špičkové mozky do výzkumu a lídry pro řízení velkých inovačních projektů.
- SSC 1.4 Podstatně zvýšit počet mladých podnikatelů v kraji.
- SSC 1.5 Zvýšit počet nově zakládaných inovačních firem.
- SSC 1.6 Vybudovat špičková centra aplikovaného výzkumu.
- SSC 1.7 Získat do kraje investory k ekonomickým činnostem s vysokou přidanou hodnotou.

GLOBÁLNÍ CÍL 2 – VYSOKÁ ZAMĚSTNANOST A SOCIÁLNÍ INKLUZE – PŘÍLEŽITOST PRO VŠECHNY

Více a lepších pracovních příležitostí, ekonomické zapojení všech, kteří chtějí a mohou. Nejspolehlivější cesta k osobní úspěšnosti obyvatel vede tímto směrem. Moravskoslezský kraj se chce zbavit vize jednoho z krajů s trvale nejvyšší nezaměstnaností. Úspěšné místní firmy, dobře fungující veřejný sektor, noví investoři, aktivní politika zaměstnanosti úřadů práce – to jsou jen některé z nutných podmínek ke splnění tohoto globálního strategického cíle. K dosažení podstatné změny je potřebné koncentrované a koordinované úsilí všech, kdo zaměstnanost nejvíce ovlivňují. Ověřeným nástrojem jsou například Teritoriální pakty zaměstnanosti, známé z Rakouska i z dalších zemí OECD. Moravskoslezský kraj využije ověřenou schopnost tvorby aktivních partnerství a bude národním lídrem v koordinované politice a realizačních aktivitách na trhu práce, což povede k růstu zaměstnanosti alespoň na úroveň průměru v České republice do roku 2015. Efektivní využití evropských fondů bude důležitým katalyzátorem těchto aktivit.

Tento globální strategický cíl je dále rozpracován do následujících specifických strategických cílů:

- SSC 2.1 Zvýšit celkovou úroveň zaměstnanosti - zlepšit koordinaci aktivit zaměřených na růst zaměstnanosti.
- SSC 2.2 Zvýšit pracovní zapojení nezaměstnaných.
- SSC 2.3 Snížit nerovnováhu v nabídce a poptávce po kvalifikovaných pracovních silách.
- SSC 2.4 Zkultivovat zanedbaná veřejná prostranství s využitím nezaměstnaných v projektech veřejně prospěšných prací.
- SSC 2.5 Zlepšit kvalitu života a prostředí v problémových sídlištích.
- SSC 2.6 Využít stávající průmyslové zóny pro vznik nových pracovních míst.

GLOBÁLNÍ CÍL 3 - VZDĚLANÁ SPOLEČNOST AKTIVNÍCH A SEBEVĚDOMÝCH OBYVATEL

Vzdělání na prvním místě! Je-li dobrá práce spolehlivou cestou k úspěšnosti, je kvalitní vzdělání její stále nezbytnější podmínkou. Moravskoslezský kraj má rozvinutou vzdělávací infrastrukturu od mateřských po vysoké školy, trvale posiluje oblast celoživotního učení, s významným zapojením soukromých i neziskových vzdělávacích organizací, a patří k nejaktivnějším regionům v inovacích do vzdělávání. Tyto dobré výchozí podmínky chceme nejen dále rozvíjet, ale současně je využít k posunu na vyšší úroveň – šíří a kvalitu doplnit excelencí a prestiží. Vzdělání lidé zde najdou nadprůměrné příležitosti k uplatnění svého talentu, budou zde zůstávat nebo se sem vracet a ocení dobré podmínky pro rodinné a profesní zakotvení v tomto dynamickém a kreativním regionu. Návštěvníci kraje se

s námi dobře domluví, ať už díky naší vstřícnosti vůči jejich přáním nebo proto, že schopnost komunikovat v jiném jazyce u našich obyvatel cíleně rozvineme.

Tento globální strategický cíl je dále rozpracován do následujících specifických strategických cílů:

- SSC 3.1 Zlepšit spolupráci škol a jejich studentů s firmami.
- SSC 3.2 Stát se plně rozvinutým univerzitním krajem - založit chybějící a posílit stávající fakulty a obory VŠ studia.
- SSC 3.3 Zvýšit podíl obyvatel schopných komunikovat v cizích jazycích, zejména v angličtině.
- SSC 3.4 Zvýšit počet a zlepšit připravenost osob zapojených do studia technických profesí dobře uplatnitelných na trhu práce.

GLOBÁLNÍ CÍL 4 - KVALITNÍ A KULTURNÍ PROSTŘEDÍ, SLUŽBY A INFRASTRUKTURA PRO ŽIVOT, PRÁCI A NÁVŠTĚVU

Kvalita života je souhrnným faktorem spokojenosti obyvatel. Prostředí, v němž žijeme, je určující podmínkou. Kraj musí zlepšit životní prostředí ve své centrální průmyslové aglomeraci, aby nebyl tmavou skvrnou na mapě ČR a EU. Jen tak plně vynikne kouzlo jeho polohy uprostřed krásných Beskyd a Jeseníků. Kvalitní silniční, železniční i letecká doprava, umístění kraje v centru česko-polsko-slovenského regionu s počtem obyvatel na úrovni středně velkého evropského státu a zlepšující se propustnost hranic pro volný pohyb lidí, služeb a zboží vytváří celou řadu nových příležitostí. Z národní periferie se kraj a širší region posouvá do polohy silného středoevropského rozvojového pólu. K tomu potřebujeme nejen kvalitní infrastrukturu a zlepšené životní prostředí, ale také služby na špičkové úrovni. Vrátime lidem k užívání mnohé z opuštěných průmyslových areálů a podpoříme jejich inspirativní a inteligentní využití k podnikatelským, vzdělávacím a kulturním účelům. Moravskoslezský kraj a jeho metropole Ostrava budou kulturním, společenským a sportovním centrem, které nabídne akce na špičkové evropské úrovni se širokým spektrem možností pro aktivní trávení volného času obyvatel a návštěvníků kraje.

Tento globální strategický cíl je dále rozpracován do následujících specifických strategických cílů:

- SSC 4.1 Stát se krajem špičkových „služeb pro 5 milionů“ – rozšířit nabídku volnočasové infrastruktury a služeb pro obyvatele kraje a návštěvníky ze sousedících regionů Česka, Polska a Slovenska.
- SSC 4.2 Být evropským lídrem v systémovém rozvoji měkkých kompetencí u všech skupin obyvatel.
- SSC 4.3 Rozvinout kulturu odpovědnosti a ohleduplnosti k životnímu prostředí.
- SSC 4.4 Zajistit obyvatelům kraje kvalitní zdravotní a sociální služby.
- SSC 4.5 Mít kvalitní vnitřní i vnější dopravní propojení kraje.
- SSC 4.6 Zajistit více energie a lepší využití místně dostupných energetických zdrojů.
- SSC 4.7 Podstatně zlepšit kvalitu životního prostředí v centrální průmyslové aglomeraci kraje.
- SSC 4.8 Zlepšit bezpečnost, ochranu zdraví a majetku obyvatel kraje.
- SSC 4.9 Vrátit lidem k užívání brownfieldy a jiná nevyužitá území.

GLOBÁLNÍ CÍL 5 - EFEKTIVNÍ SPRÁVA VĚCÍ VEŘEJNÝCH

Zákaznický přístup, profesionalita a odpovědnost – tyto parametry nezbytné pro úspěch firem v tržním prostředí bude Moravskoslezský kraj prosazovat i ve správě věcí veřejných. Spolu s partnerským přístupem a aktivním vedením procesu strategického plánování a realizace se bude jednat o hlavní principy efektivní správy věcí veřejných. Procesy a lidé v nich budou hybateli tohoto přístupu. Zjednodušování a transparentnost procesů, v rámci platných legislativních norem, včetně dynamického využití nástrojů e-governmentu jsou jednou z cest. Tou druhou je vzdělávání a moderní formy personálního rozvoje lidí ve veřejné správě a samosprávě, včetně vzdělávání zastupitelů a politiků.

Tento globální strategický cíl je dále rozpracován do následujících specifických strategických cílů:

- SSC 5.1 Zajistit rovnoměrnější rozvoj kraje ve všech jeho částech.
- SSC 5.2 Posílit trilaterální přeshraniční spolupráci kraje s přilehlými regiony Polska a Slovenska.
- SSC 5.3 Efektivně využít rozvojové příležitosti spojené s využitím strukturálních fondů v kraji.
- SSC 5.4 Zajistit efektivní výkon státní správy a samosprávy v kraji.
- SSC 5.5 Zvýšit profesionalitu a orientaci na službu občanům u politiků, manažerů a úředníků ve veřejné správě a samosprávě – zajistit jim kvalitní personální rozvoj a vzdělávání.
- SSC 5.6 Zlepšit image kraje navenek i dovnitř.