



číslo 2

květen 2013

www.regionálnipotravina.cz

Ministr Petr Bendl představil novinářům letošní ročník soutěže Regionální potravina

Ministr zemědělství Petr Bendl představil na tiskové konferenci letošní kampaň na podporu značky Regionální potravina. Setkání s novináři se zúčastnili i dva ocenění producenti, David Smetana z Hradce Králové a František Němec z Vysočiny.



Ministr na úvod zdůraznil, proč je pro něj podpora značky důležitá: „Malí a střední výrobci potravin a čeští sedláci mohou díky ní získat konkurenční výhodu, uspět tak na trhu a mít pevné místo v nákupním košíku českých spotřebitelů.“

Spolu s Kateřinou Budínovou ze Státního zemědělského intervenčního fondu představili letošní kampaň na podporu značky, včetně nových klíčových vizuálů. Ty vám představujeme v samostatném článku.

Přítomní producenti se podělili o své zkušenosti, jak jim značka pomáhá například ve spolupráci s obchodními řetězci. Právě farmáři Davidu Smetanovi Regionální potravina pomohla otevřít dveře do obchodních řetězců, kam dnes již pravidelně své výrobky dodává.

Druhý z účastníků tiskové konference - František Němec vede úspěšnou a rozrůstající se rodinnou farmu na

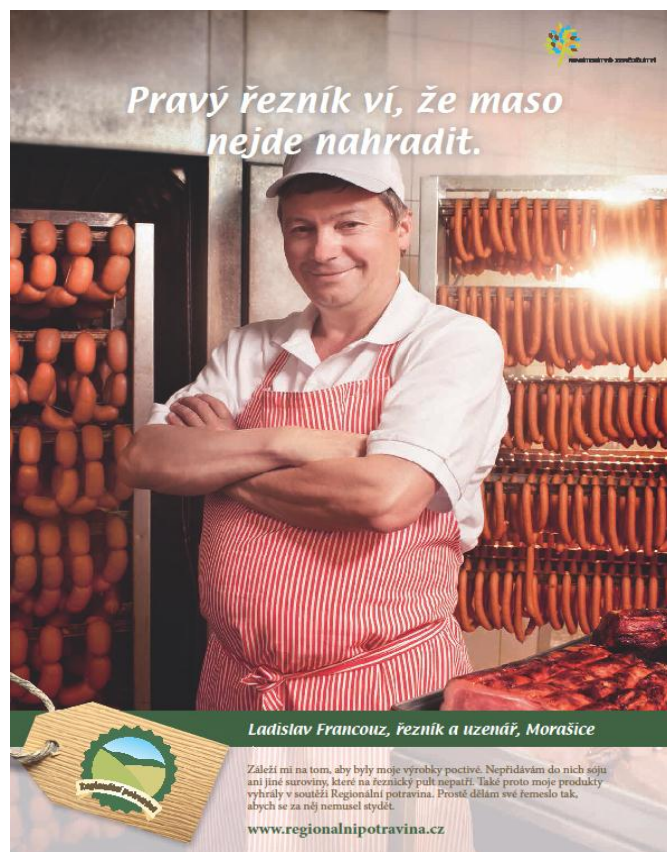
Vysočině. V České republice stál u zrodu farmářských tržišť, která dodnes objíždí se svou pojízdou prodejnou.

Všichni přítomní novináři měli možnost ochutnat vybrané oceněné potraviny a společně diskutovat o výhodách produktů z regionální produkce.

Děkujeme všem výrobcům za spolupráci při přípravách tiskového setkání.

Regionální potravina letos v kampani představí skuteční ocenění producenti

Tři výrobci, kteří získali ocenění Regionální potravina, reprezentují v letošním roce značku spotřebitelům. Kampaň představí konkrétní osobnosti a jejich poctivou práci, která za výrobky se zelenomodrým logem stojí.

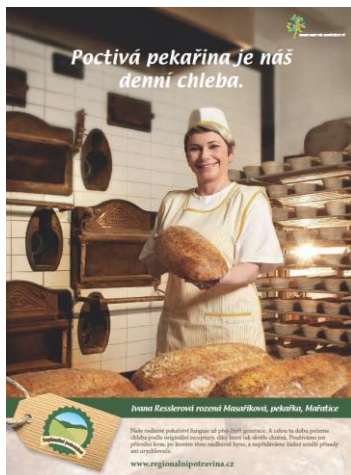


Ladislav Francouz, řezník a uzenář, Morašice

Záleží mi na tom, aby byly moje výrobky poctivé. Nepřidávám do nich soju ani jiné suroviny, které na řeznický puik nepatří. Také proto moje produkty vyhrály v soutěži Regionální potravina. Prostě dělám své řemeslo tak, abych se za něj nemusel stydět.

www.regionálnipotravina.cz

„Bylo těžké vybrat tři konkrétní tváře. Bohužel v tiskové kampani nemůžeme představit všechny oceněné výrobce, to by nebylo efektivní a spotřebitel by se v tom množství ztrácel. Pomocí kampaně chceme zákazníkům předat jasné sdělení: u výrobků oceněných Regionální potravina si můžete být jisti kvalitou a poctivým zpracováním. Stojí za nimi konkrétní lidé, kteří do své práce dávají všechno,“ říká Kateřina Budínová ze Státního intervenčního fondu, který má značku na starosti a dodává: „společně s ministerstvem zemědělství jsme nakonec vybrali zástupce tří nejsilnějších potravinářských oborů – pekařku Ivanu Resslerovou (roz. Masaříkovou) z Mařatic, řezníka Ladislava Francouze z Morašic a farmáře Michala Hrdličku z Brníčka u Zábřehu na Moravě.“



V tištěných médiích se hlavní část kampaně realizuje od května do srpna. Vidět ji můžete zejména v regionálních denících, ale i v celostátním tisku (Blesk, Týden, Deník Česká republika) a v médiích zaměřených na životní styl (Blesk zdraví, Gurmet, Rytmus života, Pestrý svět, Sedmička, Svět ženy, Zdraví ad.) či v odborných periodikách (Svět potravin, AgroBase, Kvalita potravin).

Regionální potravina podporuje podnikatelské soutěže Živnostník roku a Firma roku 2013

Osmý ročník Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2013 a GE Money Bank Živnostník roku 2013 se uskutečnil za podpory značky Regionální potravina.

„Naši ocenění producenti se účastní obou podnikatelských soutěží jako soutěžící i jako porotci. Proto jsme se rozhodli letos soutěže podpořit aktivně,“ vysvětluje Kateřina Budínová.

Soutěže o Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2013 a GE Money Bank Živnostník roku 2013 právě odstartovaly. Držíme všem soutěžícím palce a držitelům značky Regionální potravina obzvláště.

Pojízdna prodejna vyrazí v létě na turné po českých a moravských městech

Pojízdna prodejna s oceněnými výrobky vyrazí i o letošních prázdninách na farmářské trhy, regionální slavnosti i slavnostní vyhlášení nově oceněných výrobků značkou Regionální potravina. Chcete, aby vaše výrobky byly v její nabídce? Neváhejte nás kontaktovat.

Pojízdna prodejna stále hledá své dodavatele. Všichni ocenění producenti byli osloveni s nabídkou se projektu zúčastnit. Jedinou podmínkou je, že výrobky musí být samostatně balené, protože v prodejně se již nemůže zboží porcovat ani krájet.



Máte zájem se do nabídky pojízdny s vašimi oceněnými výrobky zapojit?

Kontaktujte Jaroslavu Jandovou z agentury Ogilvy na: jaroslava.jandova@ogilvy.com

Kluci v akci letos vaří s Regionální potravina

Oblíbená kuchařská dvojice Filip Sajler a Ondřej Slanina bude opět vařit s Regionální potravina. S pořadem Kluci v akci se vydají celkem do šesti regionů a svůj kuchařský um předvedou i na zahajovacím dni výstavy Země živitelka.

V květnu se natáčely dva díly pořadu Kluci v akci na Vysočině a v Pardubickém kraji. Na Vysočině se tým pořadu vydal za chutí Dalešického piva i vůní místního Dalešického cukrářství. Se svou pojízdnu prodejnou je přivítal farmář František Němec. V Pardubickém kraji mimo jiné ochutnali Rosické špekáčky a zavítali do žampionárny Jiřího Paseky.

Jak vaření kuchařského tandemu inspirované Regionálními potravinami dopadlo, se můžete podívat 22. a 29. června na ČT 1.

Regionální potravina si zahrála v seriálu Ulice

V květnu se Regionální potravina dostala na televizní obrazovky. O nabídku potravin, které podle slov prodavačky v seriálu Ulice v podání Zdeny Hadrbolecové půjdou na dračku, totiž rozšířil svůj sortiment televizní krámk s občerstvením. Regionální potravina byla součástí pěti dílů seriálu Ulice od 13. do 20. května.



V Jindřichově Hradci a dalších městech se soutěží v prodejních COOP

Zákazníci prodejen COOP, spotřební družstvo v Jindřichově Hradci mohou od 1. června do 31. července soutěžit o praktický nákupní košík s Regionální potravinou. Košík získá prvních 2 700 zákazníků za nákup výrobků oceněných značkou Regionální potravina.



Prodejny COOP SD Jindřichův Hradec najdete na mnoha místech v Jihočeském kraji, ale i na Vysočině. Jejich seznam najdete na stránkách [Jednota Jindřichův Hradec](#).

První vítězové Regionální potraviny dostali ocenění v Plzni a v Brně

První slavnostní vyhlášení nejlepších produktů z regionů se uskutečnilo ve čtvrtek 23. května v Plzni. Šest výrobců obdrželo ocenění z rukou náměstka ministra zemědělství Jiřího Macha. Udílení certifikátů Regionální potravina se uskutečnilo v rámci Festivalu regionálních potravin.

Nejlepších osm výrobků Jihomoravského kraje poté ocenil v sobotu 25. května na brněnském výstavišti náměstek ministra zemědělství Aleš Kendík. Slavnostní předávání bylo součástí prezentace Regionální potraviny na festivalu Vinex a Vystec Fest.



Ludmila Janíčková z židlochovického uzenářství a řeznictví Janíček – Čupa představila firmu v rámci prezentace oceněných výrobců na brněnském výstavišti.



Speciálně upečený koláč Vlasty Václavíkové z plzeňské Cukrárny – pekárny U Marka, která získala ocenění pro svatební koláče se šlehaným máslem.

Kontakty

Státní zemědělský intervenční fond:

Ing. Kateřina Budínová
vedoucí oddělení podpory značky Regionální potravina
e-mail: katerina.budinova@szif.cz
tel.: 222 871 634

Mgr. Kateřina Ratajová
e-mail: katerina.ratajova@szif.cz
tel.: 222 871 370

Bc. Petra Podařilová Havlíčková
e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz
tel.: 222 871 349